

代码	530000000_380001
单位名称	云南日报报业集团
单位负责人	何祖坤
财务负责人	樊榕
填表人	张琨珞
电话号码(区号)	0871
电话号码	64160889
分机号	
单位地址	云南省昆明市日新中路516号
邮政编码	650000
单位所在地区(国家标准:行政区划代码)	530112 西山区
备用码一	14
备用码二	18788126996
是否参照公务员法管理	2 否
是否编制部门预算	1 是
单位预算级次	1 一级预算单位
组织机构代码	431202835
单位代码	380
财政区划代码	530000000 云南省
单位类型	23 公益二类事业单位
单位经费保障方式	3 定额
执行会计制度	21 企业会计准则
预算级次	2 省级
隶属关系	530000 云南省
部门标识代码	211 中央宣传部
国民经济行业分类	R86 新闻和出版业
新报因素	0 连续上报
上年代码	4312028350
报表小类	0 单户表
备用码	
是否编制行政事业单位国有资产报告	2 否
父节点	530000000_14 科教文化处

收入支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开01表
金额单位：元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	58,580,000.00	一、一般公共服务支出	31	30,164,016.14
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	16,656,700.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	53,510,319.30
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	50,000.00
	9		九、卫生健康支出	39	0.00
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	75,236,700.00	本年支出合计	57	83,724,335.44
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	14,916,119.30	年末结转和结余	59	6,428,483.86
总计	30	90,152,819.30	总计	60	90,152,819.30

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开02表

金额单位：元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称					小计	其中：教育收费			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	75,236,700.00	58,580,000.00	0.00	0.00	16,656,700.00	0.00	0.00
2070605			出版发行	42,858,000.00	27,000,000.00	0.00	0.00	15,858,000.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,348,700.00	1,550,000.00	0.00	0.00	798,700.00	0.00	0.00
2013399			其他宣传事务支出	23,620,000.00	23,620,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创意与保护	1,760,000.00	1,760,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012399			其他民族事务支出	2,750,000.00	2,750,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011199			其他纪检监察事务支出	1,900,000.00	1,900,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开03表
金额单位：元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	
			合计	83,724,335.44	0.00	67,067,635.44	0.00	16,656,700.00	0.00
2070605	出版发行		42,858,000.00	0.00	27,000,000.00	0.00	15,858,000.00	0.00	
2080199	其他人力资源和社会保障管理事务支出		50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	
2012399	其他民族事务支出		2,750,000.00	0.00	2,750,000.00	0.00	0.00	0.00	
2013299	其他组织事务支出		302,500.00	0.00	302,500.00	0.00	0.00	0.00	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出		8,892,319.30	0.00	8,093,619.30	0.00	798,700.00	0.00	
2070111	文化创意与保护		1,760,000.00	0.00	1,760,000.00	0.00	0.00	0.00	
2013399	其他宣传事务支出		23,311,516.14	0.00	23,311,516.14	0.00	0.00	0.00	
2011199	其他纪检监察事务支出		3,800,000.00	0.00	3,800,000.00	0.00	0.00	0.00	

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开04表
金额单位：元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	58,580,000.00	一、一般公共服务支出	33	30,164,016.14	30,164,016.14	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	36,853,619.30	36,853,619.30	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	58,580,000.00	本年支出合计	59	67,067,635.44	67,067,635.44	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	14,916,119.30	年末财政拨款结转和结余	60	6,428,483.86	6,428,483.86	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	29	14,916,119.30		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	73,496,119.30	总计	64	73,496,119.30	73,496,119.30	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开05表
金额单位：元

支出功能分类科目编码			项目	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
类	款	项	科目名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			合计	14,916,119.30	0.00	14,916,119.30	58,580,000.00	0.00	58,580,000.00	67,067,635.44	0.00	0.00	0.00	67,067,635.44	6,428,483.86	0.00	6,428,483.86	4,865,615.98	1,562,867.88
2013	299		其他组织事务支出	302,500.00	0.00	302,500.00	0.00	0.00	0.00	302,500.00	0.00	0.00	0.00	302,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013	399		其他宣传事务支出	6,120,000.00	0.00	6,120,000.00	23,620,000.00	0.00	23,620,000.00	23,311,516.14	0.00	0.00	0.00	23,311,516.14	6,428,483.86	0.00	6,428,483.86	4,865,615.98	1,562,867.88
2070	605		出版发行	0.00	0.00	0.00	27,000,000.00	0.00	27,000,000.00	27,000,000.00	0.00	0.00	0.00	27,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079	999		其他文化旅游体育与传媒支出	6,543,619.30	0.00	6,543,619.30	1,550,000.00	0.00	1,550,000.00	8,093,619.30	0.00	0.00	0.00	8,093,619.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080	199		其他人力资源和社会保障管理事务支出	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070	111		文化创意与保护	0.00	0.00	0.00	1,760,000.00	0.00	1,760,000.00	1,760,000.00	0.00	0.00	0.00	1,760,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012	399		其他民族事务支出	0.00	0.00	0.00	2,750,000.00	0.00	2,750,000.00	2,750,000.00	0.00	0.00	0.00	2,750,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011	199		其他纪检监察事务支出	1,900,000.00	0.00	1,900,000.00	1,900,000.00	0.00	1,900,000.00	3,800,000.00	0.00	0.00	0.00	3,800,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开06表
金额单位：元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		310	资本性支出	
30101	基本工资		30201	办公费		31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出		39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。云南日报报业集团财政拨款未用于基本支出，故《一般公共预算财政拨款基本支出决算表》无数据。

一般公共预算财政拨款项目支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开07表
金额单位：元

人员经费			公用经费									
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出	0.00	302	商品和服务支出	66,385,135.44	309	资本性支出（基本建设）	0.00	311	对企业补助（基本建设）	0.00	
30101	基本工资	0.00	30201	办公费	20,200.00	30901	房屋建筑物购建	0.00	31101	资本金注入	0.00	
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	13,243,313.00	30902	办公设备购置	0.00	31199	其他对企业补助	0.00	
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	528,282.71	30903	专用设备购置	0.00	312	对企业补助	0.00	
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30905	基础设施建设	0.00	31201	资本金注入	0.00	
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	30906	大型修缮	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00	30907	信息网络及软件购置更新	0.00	31204	费用补贴	0.00	
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	30908	物资储备	0.00	31205	利息补贴	0.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	30913	公务用车购置	0.00	31299	其他对企业补助	0.00	
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	30919	其他交通工具购置	0.00	313	对社会保障基金补助	0.00	
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	342,100.00	20921	文物和陈列品购置	0.00	31302	对社会保险基金补助	0.00	
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	30922	无形资产购置	0.00	31303	补充全国社会保障基金	0.00	
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	9,661,500.00	30999	其他基本建设支出	0.00	31304	对机关事业单位职业年金的补助	0.00	
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	2,119,600.00	310	资本性支出	0.00	399	其他支出	0.00	
303	对个人和家庭的补助	682,500.00	30215	会议费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00	
30301	离休费	0.00	30216	培训费	200,000.00	31002	办公设备购置	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00	
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31003	专用设备购置	0.00	39909	经常性赠与	0.00	
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	11,209,000.00	31005	基础设施建设	0.00	39910	资本性赠与	0.00	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31006	大型修缮	0.00	39999	其他支出	0.00	
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00				
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	281,200.00	31008	物资储备	0.00				
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	21,488,231.73	31009	土地补偿	0.00				
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31010	安置补助	0.00				
30309	奖励金	50,000.00	30229	福利费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00				
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00				
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31013	公务用车购置	0.00				
30399	其他对个人和家庭的补助	632,500.00	30240	税金及附加费用	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00				
			30299	其他商品和服务支出	7,291,708.00	31021	文物和陈列品购置	0.00				
			307	债务利息及费用支出	0.00	31022	无形资产购置	0.00				
			30701	国内债务付息	0.00	31099	其他资本性支出	0.00				
			30702	国外债务付息	0.00							
			30703	国内债务发行费用	0.00							
			30704	国外债务发行费用	0.00							
人员经费合计		682,500.00	公用经费合计									66,385,135.44

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开08表

金额单位：元

项目			年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
支出功能分类科目编码	科目名称		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
	类	款	项							小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余
栏次			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
合计																		

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。云南日报报业集团无政府性基金预算收入，故《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：云南日报报业集团

公开09表
金额单位：元

项目			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余		
科目名称			合计	结转	结余			合计	结转	结余
支出功能分类科目编码	科目名称		合计	结转	结余	本年收入	本年支出	合计	结转	结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
栏次										
合计										

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。云南日报报业集团无国有资本经营预算收入，故《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

编制单位：云南日报报业集团

公开10表

金额单位：元

项 目 栏 次	行次	预算数	全年预算数	决算统计数
		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	—	—	—
（一）支出合计	2			0.00
1. 因公出国（境）费	3			0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	4			0.00
（1）公务用车购置费	5			0.00
（2）公务用车运行维护费	6			0.00
3. 公务接待费	7			0.00
（1）国内接待费	8	—	—	
其中：外事接待费	9	—	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	—	
（二）相关统计数	11	—	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	—	
2. 因公出国（境）人次（人）	13	—	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	—	
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	—	
其中：外事接待批次（个）	17	—	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	—	
其中：外事接待人次（人）	19	—	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	—	
二、机关运行经费	22	—	—	0.00
（一）行政单位	23	—	—	0.00
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	—	0.00

注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。

2. “机关运行经费”填列行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出。

3. 云南日报报业集团财政拨款未用于“三公”经费支出，故《“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表》无数据。

2022年度部门整体支出绩效自评情况

一、部门基本情况	(一) 部门概况		《云南日报》于1950年3月创刊，是中共云南省委机关报，云南日报社是省委直属机关和重要部门；2001年6月，经中宣部、新闻出版总署批准，云南日报社组建“国家主办、事业性质”的云南日报报业集团。目前，云报集团包括8家事业单位，即云南日报报业集团、云南日报社、云南网、集团新闻网络信息中心、集团新闻研究所、民族时报社、滇中新区报社、云南老年报社；其中，云报集团内设机构有：集团办公室、经委会办公室、人事部、财务部、媒体融合重点实验室管理中心（云媒智库）、审计室、离退休工作部、印刷发行与广告部8个正处级部（室）和机关党委（集团巡察办）、机关纪委。云南日报社内设机构有：编委会办公室，总编室、时政部、记者部、经济部、社会资讯部、科教部、文化生活部、理论部、全媒体指挥调度中心、外宣部、摄美部、采编保障部13个正处级部（室）和昆明、曲靖、玉溪、楚雄、大理、红河、保山、丽江、怒江、迪庆、临沧、普洱、文山、西双版纳、昭通、德宏16个正处级分社。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		按照省委、省政府对云报集团发展的要求，云报集团始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持党对新闻舆论工作的领导，坚持党报姓党，牢牢把握正确舆论导向这条生命线，忠实履行新闻舆论工作职责使命。坚持守正创新，把握新闻宣传主基调，遵循新闻传播规律，创新传播方式，提升宣传质量，构建全媒体传播格局，不断巩固提升主流舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。始终围绕党中央决策部署和省委省政府中心工作，充分发挥主流媒体舆论引领作用，为促进云南高质量跨越式发展营造良好的舆论氛围。为进一步推动云报集团高质量发展，设立了部门绩效目标：一是持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神在云南的新实践、新探索、新作为，紧紧围绕党中央重大决策部署和省委省政府中心工作，聚焦全省高质量发展中心任务和边疆治理、党的建设等重点工作，精心策划、组织、实施重大主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，办好精品党报《云南日报》，做强做活理论阐释，构建理论传播融合矩阵，不断加强云南日报的权威性、影响力；二是坚持守正创新，以党报党网端的深度融合引领集团媒体深度融合发展，着力推进“三个融合”（以供给侧结构性改革为主线推进内容融合；以先进技术为引领支撑强化平台融合；以主力军全面挺进主战场为导向推进资源融合）；三是按照“重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局”的要求，重构国际传播内容生产平台、应用发布平台和支撑体系，建好用好云南省南亚东南亚区域国际传播中心，推动国际传播向移动化、社交化、可视化、数据化方向发展，提升国际传播效能。
	(三) 部门整体收支情况		2022年云南日报报业集团年初预算项目预算总支出4465.67万元，其中：财政补助2800万元，自有资金开支1665.67万元；实际总支出为4465.67万元，其中：财政补助2800万元，自有资金开支1665.67万元，具体为云南日报报业集团宣传工作包干补助经费项目共支出4285.80万元，财政补助2700万元，自有资金开支1585.80万元；四位一体“金色热线”项目报纸和网络版项目共支出179.87万元，财政补助100万元，自有资金支出79.87万元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		云报集团历来高度重视制度管理，在不断加强制度建设，提升内部管理水平的基础上，制定完善了涵盖决策程序，机构、干部队伍管理，薪酬管理和绩效考评，财务和审计，资产管理，行政管理，纪检监察等七大方面数十项管理制度，2022年又对原有的制度进行了全面梳理，根据实际情况再次对有关制度进行修订、补充和完善，使各项管理更加规范化、程序化、科学化。其中，涉及预算管理及绩效管理的制度有《云南日报报业集团财政资金扶持项目管理办法》、《云南日报报业集团资金活动管理办法》、《云南日报报业集团财务审批权限规定（试行）》等，从而进一步提高了财务管理水平，规范了项目实施。进而从制度层面规范和完善了预算管理工作及项目绩效管理工作。
	(五) 严控“三公经费”支出情况		无
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		通过项目的资金使用情况、项目实施过程的管理情况、项目完成后的绩效表现，进行自我评价，目的是全面了解资金的使用是否达到了预期目标；资金的管理是否规范；资金的使用是否合理合规等，从中检验资金支出效率和效果，分析项目推进过程中所存在的问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，从而不断增强和落实绩效管理责任，进一步完善工作机制，进而有效提高单位资金管理水平和资金使用效益。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	云报集团每年均要安排组织有关部门对部门整体财政支出及所有财政资金扶持项目开展专项的绩效评价及督查工作，并将该项工作列为常态化的重点工作之一。
		2. 组织实施	2022年的部门整体财政支出及项目绩效评价工作依然是由云报集团主要领导牵头，集团经委办、编委办、人事部、财务部等相关职能部门及项目实施部门一同参与实施。
三、评价情况分析综合评价结论			云报集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于新闻舆论工作、媒体融合发展的重要论述以及考察云南重要讲话精神，贯彻落实中央决策部署和省委省政府工作要求，围绕“十四五”开局、开启新征程，守正创新、主动作为、勇开新局的工作要求，加快推进媒体深度融合，构建全媒体传播体系，做强新型主流媒体，巩固壮大主流舆论；坚持公益属性，履行党报集团政治责任、社会责任，始终把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一；深化文化体制改革，加快传媒文化产业的发展，着力推动文化产业高质量发展，实现社会主义现代化建设良好开局，服务全省高质量发展。针对各个具体项目，我单位对各个项目制定了量化科学、指向明晰的绩效指标，从各项目实际完成情况 & 各项指标的完成情况来看，项目推进有序、项目管理严格、资金使用规范、绩效目标完成良好。
四、存在的问题和整改情况			在此次绩效评价工作中，也发现了一些现实问题和困难，主要为：一是集团新媒体的商业模式尚在探索，变现能力较弱，数字文化、信息产业等新兴业务尚在培育中，而印刷、发行、广告等传统媒体业务面临严重的增长困难，受资产规模、资产结构和盈利能力等影响，集团资金链高度紧张，加之刚性成本居高不下，导致集团的流动性压力空前巨大；二是在预算编制及成本控制方面还存在一定的欠缺。在以后年度的预算安排中，我们将会更加注重预算的合理化和科学化，更加严格地控制成本。同时建议相关部门一方面能够给予加强对项目的指导，以及持续有力的支持，另一方面能够给予政策指导并根据实际情况适时调整预算额度，以切实缓解集团流动性严重不足的困难。
五、绩效自评结果应用			集团自评优秀等级。下一步将根据财政检查绩效自评发现的问题等进行改善，并按政务公开的相关规定，及时将部门整体支出自评情况按要求通过门户网站向社会公开。
六、主要经验及做法			一是高度重视，加强领导，统筹规划。云报集团主要领导牵头主抓，对项目的实施统筹规划，并提前制定预算，从而有效推动了项目的有序开展。二是完善制度，规范管理。集团制定了一系列制度，并按制度严格执行，使项目得以规范实施。三是归口管理，明确职责。在项目实施过程中有明确的项目实施部门，做到了职责明确，保证项目安全和实施质量。四是严抓绩效，科学评价。云报集团每年均是由集团主要领导牵头，集团经委办、编委办、人事部、财务部等相关职能部门及项目实施部门对部门整体财政支出及所有财政资金扶持项目开展专项的绩效评价及督查工作，及时处理、解决问题，确保项目绩效达到预期目标，使之真正成为集团改革发展的助推器和有力驱动。加强技术创新、机制创新，推进媒体深度融合发展，提升党报集团新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。
七、其他需说明的情况			无

备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2022年度部门整体支出绩效自评表

部门名称	云南日报报业集团		
内容			说明
部门总体目标	部门职责	认真履行新闻舆论工作职责使命，充分发挥我省舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用，坚持围绕中心，服务大局，弘扬主旋律、传播正能量，创新理念和手段，精心办好云南日报、系列报刊和以云南网、云报客户端为重点的新媒体，提升新闻宣传质量，增强媒体核心竞争力，巩固壮大主流舆论。加快媒体深度融合，加强全媒体传播体系建设，加强新闻队伍建设、采编流程再造和媒体市场运营，构建集团媒体传播新业态。	根据三方方案归纳。
	总体绩效目标	<p>根据《中共云南省委 云南省人民政府关于进一步深化文化体制改革推进经营性文化事业单位转企改制的若干意见》（云发〔2009〕12号），云南日报报业集团于2009年12月将经营性资产剥离出来成立了云南报业传媒（集团）有限责任公司，而云南日报、云南网等云南日报报业集团下辖报刊杂志仍承担省委、省政府重要新闻宣传任务。另，中办、国办于2015年9月中旬发文：文化企业必须把社会效益放在首位。云南日报报业集团确定了始终坚持把办好党报作为集团第一政治责任和根本任务的方针，高举党报旗帜，坚定党报自信，巩固扩展舆论主阵地、主渠道。始终围绕中央大政方针和省委中心工作，坚定服从和服务于改革发展稳定大局，充分发挥主流媒体舆论引领作用，为云南经济社会发展营造良好舆论环境。</p> <p>云南日报报业集团确定2022-2024年部门重点目标为：新闻舆论工作目标。一、巩固和提升《云南日报》主流舆论阵地的引领作用、坚持党性原则，坚持政治家办报，牢记和担负党的新闻舆论工作职责和使命，把握新闻宣传主基调，坚持正确政治方向和正确舆论导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，以内容生产为根本，进一步巩固和加强集团的核心竞争力。二、将云南网建设成为集团网络新媒体主导产品和推进媒体融合的基础平台。建设我省全媒体传播互动平台、舆情监测预警分析应对平台、多语种大型外宣平台。</p>	根据部门职责，中长期规划，省委，省政府要求归纳。

部门年度目标

部门年度目标	目标	实际完成情况
预算年度(2022年)	做好新闻宣传工作，扩大党报影响力，大力宣传党的路线方针和政策，完成省委省政府宣传任务，发挥党委、政府和人民群众的桥梁纽带作用。云南日报发行量达到26万份；云南日报当天见报率达到62%及以上；云南日报及下报报刊及云南网保证报道及时准确；舆情监测和引导及时有效。	2022年，《云南日报》全省征订数为26.24万份，《民族时报》征订数为2881份，《滇中新区报》征订数为7870份，《云南老年报》征订数为3.5万份，以上四种报刊的征订数均超过项目年初制定的项目绩效指标；云南日报当天见报率达到67.5%；2022年云南日报报业集团按照全面从严治党 and 坚持群众路线的相关要求，精心做好“金色热线”采编工作，全年《云南日报》共计刊出50期，云南网刊登62期（总计112期）。对群众关注的热点难点问题做了正面回应，对群众意见较大的问题予以公开曝光，社会反响强烈，为维护好、实现好广大人民群众合法权益，确保人民群众的诉求权、知情权、参与权、监督权贡献了党报力量，进一步提升了宣传报道的思辨性和吸引力。

部门年度重点工作任务

任务名称	项目级次	主要内容	批复金额(万元)			实际支出金额(万元)	预算执行率%	预算执行偏低原因及改进措施
			总额	财政拨款	其他资金			
			4,465.67	2,800.00	1,665.67	4,465.67	100.00%	
云南日报报业集团宣传工作	本级	云南日报是省委机关报，是承担着省委省政府重要新闻宣传任务的新闻媒体，云南日报和云南日报报业集团下辖的报刊网站和新媒体的主要职能是完成省委省政府宣传任务，搭建省委省政府与人民沟通的平台，精心办好云南日报、做优做活系列报刊、推进新媒体传播体系建设。做好舆情监控、舆论监督、舆论导向的工作。	4,465.67	2,800.00	1,665.67	4,465.67	100.00%	

部门整体支出绩效指标

绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标					
产出指标							
	数量指标						
		云南日报发行量	>=	26万	份	26.24万份	
	质量指标						
		舆情监测错报漏报条数	=	0	条	0条	
		政策解读准确率	=	100	%	100%	
		全面数据化报道率	=	100	%	100%	
	时效指标						
		云南日报当天见报率	>=	62	%	67.5%	
		党政新闻报道及时率	=	100	%	100%	
效益指标							
	社会效益指标						
		每千人订刊率	>=	4	‰	5.6‰	
		涉及社情民意报道	>=	48	版	100版	
		报纸发行县（市）覆盖率	=	100	%	100%	
		新闻信息转载数	>=	6000	篇	8227篇	
满意度指标							
	服务对象满意度指标						
		省委省政府对云南日报报业集团宣传工作的满意度	>=	90	%	90%	
其他需说明事项							

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表										
项目名称		四位一体“金色热线”项目报纸和网络版补助经费								
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分		备注
		年度资金总额		100.00		100.00		10.00		10.00
		其中：当年财政拨款		100.00		100.00				
		上年结转资金								
		其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>根据省纪委监委、省委宣传部的要求，保证完成上线单位数量，配合上线单位做好报道，与云南人民广播电视台适时联动，坚持以人为本、关注民生，紧紧围绕我省经济社会发展大局和落实“三个定位”要求，构建媒体深度融合的联动机制，推动舆论监督、群众监督和专门机关监督形成合力，畅通群众诉求渠道，解决群众反映强烈的问题，推进部门和行业作风革命效能革命，切实纠正损害群众利益的不正之风，密切党委、政府和人民群众的联系。在做好直播的基础上，整合力量做好前期准备和后期跟踪，围绕群众关心、领导关注、客观存在、应该解决的热点、难点问题进行深度采访。</p>				<p>2022年云南日报报业集团认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，按照全面从严治党 and 坚持群众路线的相关要求，精心做好“金色热线”采编工作，全年《云南日报》共计刊出50期，云南网刊登62期（总计112期）。其中《云南国有企业今年预计招聘高校毕业生9000人》《2022年云南城乡居民食品安全满意度上升至84.23%》《失业了怎么办？别急，这些待遇可享受！》《哪些对象可纳入农村危房改造范围？进来看看》等稿件对群众关注的热点难点问题做了正面回应，对群众意见较大的问题予以公开曝光，社会反响强烈，为维护好、实现好广大人民群众合法权益，确保人民群众的诉求权、知情权、参与权、监督权贡献了党报力量，进一步提升了宣传报道的思辨性和吸引力。</p>					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	上线期数	>=	48	期	62期	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	宣传部要求的上线单位完成率	=	100	%	1.29	15.00	15.00		
产出指标	质量指标	舆情错报漏报次数	<=	0	次	0次	10.00	10.00		
产出指标	时效指标	舆情监测预警及时性	<=	24	小时	24小时内	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	群众关注热点问题跟踪调查率	>=	90	%	>90%	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	省委宣传部对云南日报和云南网的满意度	>=	90	%	>90%	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	与广播电视台台合作诉求平台搭建配合度	=	100	%	1	5.00	5.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
<p>备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

项目支出绩效自评表									
项目名称		文艺繁荣发展补助经费			实施单位		云南日报报业集团		
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注	
	年度资金总额		176.00	176.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		176.00	176.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.策划实施3场“全国著名作家看云南”文学采风创作，共计组织50名全国作家完成采风创作。2.组织采访团队，拍摄高清精美图片、撰写动态新闻报道，全媒体聚合报道稿量不低于100篇。3.短视频60个（1分钟以内）总视频1个（3分钟以内）。4.网络专题1个。5.统筹作家采风散文作品，汇编出版1本作家作品集。				1.已完成实施2场“全国著名作家看云南”文学采风创作，共计组织35名全国作家完成采风创作。2.组织采访团队，拍摄高清精美图片、撰写动态新闻报道，全媒体聚合报道，稿量超300篇。3.完成短视频拍摄37个（1分钟以内）4.完成网络专题1个。5.统筹前两期作家采风散文作品，已申请出版作家作品集书号。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	79.00	
产出指标	数量指标	策划实施3场“全国著名作家看云南”文学采风创作，共计组织50名全国作家完成采风创作。	=	50	人	35人	10.00	7.00	原定于11月执行的第三期作家行因受疫情影响未能开展成功，现定于4月10-15日在昭通举行，邀请15名作家参加采风创作。该项偏差原因产生是因为邀请的作家涉及全国、北京、四川、南京、武汉、广州、重庆、福州等地，2022年年底各地疫情严重，2023年第一季度全国又因爆发甲流，目前，受邀作家出行情况稳定，第三期采风行将按计划进行。
产出指标	数量指标	组织采访团队，拍摄高清精美图片、撰写动态新闻报道，全媒体聚合报道稿量不低于100篇。	=	100	篇	300篇	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	短视频60个（1分钟以内）总视频1个（3分钟以内）。	=	61	个	37个	10.00	6.00	原定于11月执行的第三期作家行因疫情影响未能开展成功，现定于4月10-15日在昭通举行，邀请15名作家参加采风创作。在创作期间将对作家进行专访，制作活动短视频。该项偏差原因产生是因为邀请的作家涉及全国、北京、四川、南京、武汉、广州、重庆、福州等地，2022年年底各地疫情严重，2023年第一季度全国又因爆发甲流，目前，受邀作家出行情况稳定，第三期采风行将按计划进行，第三期将完成该项未拍摄的短视频。
产出指标	数量指标	网络专题1个。	=	1	个	1个	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	统筹作家采风散文作品，汇编出版1本作家作品集。	=	1	册	0.6册	10.00	6.00	目前已搜集齐全前两期作家作品，并交于出版社进行作品编排，原定于11月执行的第三期作家行因疫情影响未能开展成功，现定于4月10-15日在昭通举行，邀请15名作家参加采风创作。创作结束后，将统筹第三期作家作品，抓紧于5月中旬汇编成书的样册，编审校无问题后于6月前进行出版。
效益指标	社会效益指标	单个视频浏览量	>=	2000	次	超2000次	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道传播	>=	100	篇	超300篇	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	超90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		受疫情影响，第三期作家行定于4月10-15日实施，第三期共邀请15名作家参加，第三期结束后，按计划于6月前完成所有项目绩效指标。							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	89.00	良
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

项目名称	新闻出版专项经费							
主管部门	云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		55.00	55.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		55.00	55.00		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	国家版权局在《版权工作“十四五”规划》中提出，要进一步健全中国特色版权法律制度体系。强化版权全链条保护，发挥法治在版权治理体系和治理能力现代化中的积极作用。把全面保护作为版权工作主基调，把网络版权保护作为主战场，强化保护力度、拓展保护范围、突出保护重点、增强保护实效，不断提升版权保护水平，维护良好的版权秩序和环境。以此为契机，结合云南省版权工作实际，云南网拟通过全年一系列主题宣传策划，线上线下齐发力，在省委宣传部、省版权局的指导下，上下联动，形成合力，围绕主题主线，结合版权工作面临的新形势新任务，聚焦云南版权工作，为云南省版权工作掀起一个舆论传播热潮，以此强化和提升云南版权工作的影响力，为“十四五”期间发展好“版权工作”事业营造良好地舆论氛围。	项目围绕省委宣传部版权管理处工作计划制定了宣传及活动执行方案。通过持续不断地报道、传播版权保护资讯，为云南版权发声，推动云南版权工作网络宣传形成“常态化、长效化”机制。截至2022年12月31日，云南网“版权工作在云南”网络专栏、云南网头条号、云南版权微信公众号等媒体矩阵更新发布稿件400余篇，平台阅读量216万余次。组织开展“4·26”全国知识产权周版权宣传活动，举办“最美蓝花船 版权伴你行”线下活动，策划制作了主题宣传公益海报；开通了“云南版权”官方抖音号，为版权宣传拓宽了新阵地；运营的“云南版权”官方微信公众号，实现了订阅读人数目标；配合开展“2022年全国、全省版权示范单位（园区）暨云南省版权服务工作站”授牌仪式；制作完成了宣传所需物料；组织开展了2022年云南省大学生版权征文活动及评选活动，收集整理征文260余篇，评选各组别一、二、三等奖及优秀奖等；完成了著作权（版权）政策文件汇编；举办了“2022年云南版权优秀作品线上展”。项目在省委宣传部、省版权局的指导下，通过一系列的主题宣传策划及活动，线上线下齐发力，取得了良好的社会效益，有效提升了云南版权工作的影响力，为我省版权事业的发展营造了良好的舆论氛围。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	全年宣传发稿量	>=	250	篇	400篇	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	阅读量	>=	200	万次	216万次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全年“云南版权”微信公众号推送稿件	>=	165	条	165条	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全年“云南版权”微信公众号实现订阅数	>=	10000	人	18975人	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2022年云南省版权局公益海报	>=	5	张	5张	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	系列评论	>=	1	场	5场	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布、立体传播、全面覆盖”的融合发展效果	=	效果显著	无	效果显著	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	持续开展2022年云南省大学生版权征文活动	=	效果显著	无	效果显著	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	>=	80	%	0.9	10.00	10.00	

其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

项目名称		信息化建设专项经费							
主管部门		云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注	
	年度资金总额		50.00	50.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2022年是认真落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》、实施《版权工作“十四五”规划》的关键之年。云南版权网站自2019年12月开通以来，在版权登记、提升版权服务水平、促进版权产业发展等方面发挥了重要作用。云南版权登记系统自2019年8月改版升级后经过近一年时间的运行、维护，逐步趋于稳定，能够较好服务云南省广大著作权人。目前，为确保网站和系统的正常运行，正常服务我省著作权人，需要继续对云南版权登记系统开展必要的运行维护和网络安全等级升级工作。			为认真落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》、实施《版权工作“十四五”规划》，项目围绕省委宣传部版权管理处工作计划制定了工作计划和方案。通过运维好云南版权网官方网站及云南版权作品登记系统，确保网站和登记系统的正常、高效、安全运行；确保云南版权网官方网站发布的信息内容安全、网页打开无乱码、无错误；云南版权网系统运行环境符合国家信息安全等级保护二级2.0的要求；根据省委宣传部版权管理处调研需求，以及服务站对版权登记系统使用提出的优化提升反馈建议，持续升级完善云南版权登记系统功能，完成了作品批量审核及批量撤回功能；作品审核页面的作品电子样本变成可点击预览的作品展示页，让作品审核更加便捷；完成了新增的“修改类型”功能；版权作品登记系统新增了机构名称修改功能，充分满足机构用户更名后版权作品登记需求，同时，更名前后的机构名称在系统中也有记录可查询、可追溯；根据审核需求，对版权作品登记系统的搜索功能进行了优化，方便有针对性地当前页批量审核，让线上登记及作品审核更加便捷。为更好地服务广大著作权人，云南版权网开通侵权盗版网络投诉平台功能，以及利用区块链技术实现云南版权登记系统已登记作品的电子数据存证证明等工作正在稳步推进中。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	89.00	
产出指标	数量指标	网站提升可行性研究报告	=	1	套	1套	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	项目前期论证调研工作	=	1	项	1项	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	调研成果展示材料的制作及呈现	=	1	套	1套	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	按要求完成网站运维及功能升级	=	100	%	1	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	项目完成进度	=	100	%	0.9	10.00	9.00	
效益指标	经济效益指标	项目经济效益	=	好	无	好	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	项目社会效益	=	好	无	好	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	项目可持续发展影响	>=	3	年	3年	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	0.9	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表											
项目名称		宣传事务专项经费									
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分		
	年度资金总额				1,363.00		996.44		10.00		
	其中：当年财政拨款				1,363.00		996.44		73.11		
	上年结转资金										
	其他资金										
预期目标					实际完成情况						
年度 总体 目标	为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 推进政府信息与政务公开, 做好政务舆情回应工作, 云南省网上新闻发布厅持续依托云南省政府新闻办公室新闻发布会, 加强和改进新形势下的新闻发布工作, 打造全省新闻发布权威品牌, 面向社会公众提供权威新闻发布的网上平台, 实时传递云南权威信息, 直连云南省政府新闻办公室、省级各部委、各厅级单位以及全省各州市每年各场新闻发布会、吹风会, 用原文实录讲述云南最新发展变化, 为全省重大政策落地、重要活动的开展提供强大的舆论支持。同时, 充分发挥政府新闻发布会作为政府信息与政务公开的重要渠道作用, 确保政府新闻发布工作更加及时、主动、公开、透明, 更好地服务和满足社会公众信息需求, 进一步建立健全云南省新闻发布机制, 加强新形势下政府新闻发布工作, 做好网上新闻发布和行政信息公布、联系民情的工作, 协助云南省委、省政府做好全省网上新闻发布厅新增领域及建设, 力争到2024年实现全省新闻发布集约化建设。深入打造云南省权威信息综合发布平台, 按照习近平总书记关于“重要外宣业务、重要外宣流程、重要外宣链路”的重要指示和“立体多样、精准施策、久久为功、深耕厚植”的外宣工作思路, 围绕把云报集团“打造成为全国一流、面向南亚东南亚具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体集团”的定位和目标, 坚持守正创新、移动优先、内容为王、创新驱动, 牢牢把国际传播领域主动权、文化化、可视化的态势, 推动国际传播的供给侧改革, 加快国际传播媒体发展步伐, 加强国际传播能力建设, 实现国际传播从量变到质变的飞跃, 不断提升传播力、引导力、影响力和公信力, 提升国际舆论斗争能力, 构建我国唯一面向南亚东南亚国家的高水平国际传播平台, 主动服务“一带一路”建设和我国面向南亚东南亚辐射中心建设, 作为中国(云南)南亚东南亚区域国际传播中心指挥调度中心, 聚合信息平台和大数据分析等技术手段, 整合、调度和升级主流新媒体外宣信息数据资源, 综合各类信息数据使用, 参加提升外宣指挥调度功能, 形成闭环采集、筛选下沉、跟踪监测、工作反馈等全链条在线作业, 不断提升外宣指挥调度效率, 融媒体重点实验室的预期成果是围绕“面向南亚东南亚传播关键技术应用研究”、“融媒体融合及区域传播关键技术及应用平台研究”、“边疆治理和云媒融合传播技术应用研究”等三个方向, 推进媒体深度融合, 解决我省媒体融合主要问题。				2022年, 云南省南亚东南亚区域传播中心认真贯彻落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要指示和两次考察云南重要讲话精神, 按照第十一次党代会、《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》, 加快推进国际传播媒体深度融合, 扩大对外传播供给, 主动服务和融入国家重大发展战略, 持续加强面向南亚东南亚和印度洋区域国际传播能力建设, 不断探索传播手段, 创新传播内容, 通过开设一批质量并重的海外社交媒体账号、制作一批新颖精良的融媒体产品、培养一群驻华友华的海外传播官, 在国际传播领域释放可持续、有影响力的“网红”效应, 建立网红工作室, 运营实类“魅力云南”、英文“聚焦云南”、泰文“澜沧江河”、缅文“吉祥”、艺文“芒巴”、英文“高棉”脸书账号等12个海外社交媒体机构账号。“云报网”坚持服务国家周边外交, 贯彻“睦邻友好、稳定周边”的方针, 深耕周边, 自觉履行新闻媒体“联接中外、沟通世界”的职责使命, 讲好中国故事, 传播中国声音, 塑造云南形象, 把“云报网”办成云南面向南亚东南亚的门户网站。“云南发布”打造为云南省权威信息综合发布平台, 全平台运营维护水平进一步提升, 微信公众号推送稿件6768条, 超出绩效目标2388条, 平均日常微信稿件更新量超18条; 新浪微博推送稿件13809条, 超出绩效目标5309条; 今日头条号推送稿件12294条, 超出绩效目标6816条; 短视频平台推送视频8821条, 超出绩效目标211条; 全平台总阅读量1100万, 超出绩效目标79万; 全平台总浏览量8.5亿次, 超出绩效目标3.5亿次。“云南发布”荣获了新浪微博“2022年度金牌政务主播”、抖音“2022热点事件回应突出贡献”、今日头条“头条号阅读量突破1000万”等荣誉, 朝着云南省“党务政务发布平台、新蓝旗舰、第一官微”的目标定位不断迈进, 为奋力谱写中国式现代化的云南篇章凝聚强有力的精神力量。						
项目支出绩效指标表											
		绩效指标			年度指标值			实际完成值		偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		分值	得分			
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	发布会直播场次	>=	100	场	154场	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	日常微信稿件更新量	>=	12	条	18条	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	海外传播官视频数	>=	100	个	300个	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	“澜潮”OTL00K刊发期数	>=	24	期	54期	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	直播稿件差错	=	0	个	0个	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	平台内容差错率	=	0	个	0个	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	四有有效发行率	>=	90	%	1	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	直播时效及稿件报送时效	<=	3	天	1天内	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	日常栏目专题更新时效	=	当天	无	当天	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	项目按时完成度	=	1	年	1年	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	为全省重大政策落地、重要活动的开展提供强大的舆论支持	>=	90	%	0.95	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	受众人数	>=	1000	万人	1109万人	10.00	10.00			
效益指标	可持续影响指标	做好网上新闻发布行政信息发布、联系民情的工作	>=	90	%	0.9	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	0.9	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总分	自评等级		
							100.00	97.31	优		
备注: 1.其他资金, 请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值: 定性指标, 根据指标完成情况进行达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值: 原则上按照执行率10分, 产出指标总分50分, 效益指标总分30分, 满意度指标总分10分。 4.自评等级: 划分为4档, 100-90(含)分为优, 90-80(含)分为良, 80-60(含)分为中, 60分以下为差, 系统将根据得分情况自动显示自评等级。 备注: 1.一级指标为定量指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2.二级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标, 三级指标和三级指标根据项目实际情况设置。											

项目支出绩效自评表											
项目名称		云南日报报业集团宣传项目包补助经费									
主管部门		云南日报报业集团				实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	2,700.00		2,700.00		2,700.00		10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	2,700.00		2,700.00		2,700.00			100.00		
	上年结转资金										
	其他资金										
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	云南日报是省委机关报，是承担省委省政府重要新闻宣传任务的新闻媒体，云南日报和云南日报报业集团下辖的报刊网站的主要职能是完成省委省政府宣传任务，搭建省委省政府与人民沟通平台，精心办好云南日报、做优做活系列报刊，推进新媒体传播体系建设，以及完成省委省政府下达的其他宣传任务。 云南日报报业集团确定年度工作目标为：新闻舆论工作目标。一、巩固和提升《云南日报》主流舆论阵地的引领作用、坚持党性原则，坚持政治家办报，牢记和担当党的新闻舆论工作的职责和使命，把握新闻宣传主基调，坚持正确政治方向和正确舆论导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，以内容生产为根本，进一步巩固和加强集团的核心竞争力。二、将云南网站建设成为集团网络新媒体主导产品和推进媒体融合的基础平台，完成我省全媒体传播互动平台、舆情监测预警分析应对平台、多语种大型外宣平台。					2022年通过严格管理，项目预算精确，总体收支平衡，通过内部预算管理工作的改进和提升，促使预算管理水平有了明显的提高。另外，在项目资金的使用方面严格按照制度，做到了专款专用。项目资金2700万元全部用于项目开支，财政资金使用率100%。云报集团整体支出项目总体完成质量较好，充分证明了云报集团在围绕中央大政方针和省委省政府中心工作所发挥的主流媒体舆论引领作用。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位						
产出指标	数量指标	云南日报发行量	>=	26万	份	26.24万份	10.00	10.00	实际发行量比预定目标有所增加。		
产出指标	数量指标	民族时报发行量	>=	2000	份	2881份	5.00	5.00	实际发行量比预定目标有所增加。		
产出指标	数量指标	滇中新区报发行量	>=	7000	份	7870份	5.00	5.00	实际发行量比预定目标有所增加。		
产出指标	数量指标	云南老年报发行量	>=	3万	份	35000份	5.00	5.00	实际发行量比预定目标有所增加。		
产出指标	质量指标	政策解读准确率	=	100	%	1	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	舆情监测错报漏报条数	=	0	条	0条	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	全面数据化报道率	=	100	%	1	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	云南日报当日到达率	>=	62	%	0.675	5.00	5.00	实际当日到达率比预定目标有所增长。		
产出指标	时效指标	党政新闻报道及时率	=	100	%	1	5.00	5.00			
效益指标	经济效益指标	云南日报发行收入	>=	8918	万元	9000.32万元	5.00	5.00	实际发行量比预定目标有所增加，发行收入也随之增长。		
效益指标	社会效益指标	涉及社情民意报道数量	>=	48	版	100版	5.00	5.00	报道版数比预定目标有所增长。		
效益指标	社会效益指标	报纸发行县(市)覆盖率	=	100	%	1	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	新闻信息转载数	>=	6000	篇	8227篇	5.00	5.00	转载数比预定目标有所增长。		
效益指标	社会效益指标	每千人订刊率	>=	4	%	5.6%	10.00	10.00	原设定指标值应为4%，已在2023年指标设定中更正。		
满意度指标	服务对象满意度指标	省委省政府对云南日报宣传工作完成程度的满意度	>=	90	%	0.9	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		
备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。											
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。											

项目支出绩效自评表

项目名称		云南省纪委监委媒体宣传项目资金							
主管部门		云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注	
	年度资金总额		190.00	190.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		190.00	190.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	围绕省纪委十届六次全会精神，多角度全方位对重大典型案件进行宣传报道，强化新闻宣传的监督作用、加深教育警示作用，全力保障“十四五”规划顺利实施。通过打造更有影响力的纪检监察全媒体宣传矩阵，形成立体化传播格局，更好服务新时代全省纪检监察工作高质量发展，主动顺应新媒体发展规律和融合传播规律，从时度效着力，以强化内容形式、创新传播形式为抓手，通过增设“清风云南”学习强国号、“清风云南”今日头条号、“清风云南”抖音号等新媒体平台，开展更多受众喜闻乐见的线上线下活动等方式方法，积极运用手机等现代传播载体，不断巩固老阵地、发展新平台，实现纪检监察宣传工作的精准传播、有效覆盖，更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，进一步巩固提升云南纪检监察工作的影响力和“辨识度”。			围绕省纪委十届六次全会精神，多角度全方位对重大典型案件进行宣传报道，强化新闻宣传的监督作用、加深教育警示作用，全力保障“十四五”规划顺利实施。通过打造更有影响力的纪检监察全媒体宣传矩阵，形成立体化传播格局，更好服务新时代全省纪检监察工作高质量发展，主动顺应新媒体发展规律和融合传播规律，从时度效着力，以强化内容形式、创新传播形式为抓手，通过增设“清风云南”学习强国号、“清风云南”今日头条号、“清风云南”抖音号等新媒体平台，开展更多受众喜闻乐见的线上线下活动等方式方法，积极运用手机等现代传播载体，不断巩固老阵地、发展新平台，实现纪检监察宣传工作的精准传播、有效覆盖，更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，进一步巩固提升云南纪检监察工作的影响力和“辨识度”。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	88.30	
产出指标	数量指标	网站内容更新数	>=	4910	篇	9850篇	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	专题策划、维护	>=	3	期	22期	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	视频制作	>=	2	期	230期	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	新媒体产品策划、制作（含图解、海报）	>=	39	个	106个	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“清风云南”抖音号短视频制作	>=	100	期	3100期	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“清风云南”微信公众号	>=	820	期	1120期	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	舆情监测报告	>=	85	期	120期	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	省纪委监委要求的运维内容完成率	=	100	%	1	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	舆情监测及时准确度	=	100	%	0.95	10.00	9.50	地域性舆情存在一定误差，受人文、环境、历史、经济综合性影响，未来在舆情分析中不断精进完善。
效益指标	社会效益指标	网站点击量	>=	900	万次	1500万次	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	“清风云南”微信公众号关注数	>=	150	万人次	200万人次	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	省纪委监委对网站、微信稿件满意度	>=	90	%	0.88	10.00	8.80	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	98.30	优	
备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

项目名称		云南世居少数民族文化精品工程专项资金							
主管部门		云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注	
	年度资金总额		275.00	275.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		275.00	275.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>推进民族团结进步融媒体中心建设；</p> <p>通过流程优化、机制创新，整合利用传统媒体和新媒体优势资源，建立以内容生产为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的传播体系，形成“传统媒体与新媒体相互融合、各州县民宗部门互联互通”的民族工作常态化联动协同宣传机制，实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布、立体传播、全面覆盖”的融合发展效果，建设跨系统、跨领域、跨层级的主题舆论阵地，形成省、州（市）、县（市、区）三级联动，横向到边，纵向到底，以省为主、有分有合的宣传新局面，为民族团结进步示范区建设提供舆论支持。具体建设内容为：</p> <p>一、构建一个融媒平台——云南民族宗教融媒传播聚合管理平台。</p> <p>二、组建一个运维团队——具体对接云南民族宗教信息传播渠道，承担融媒体中心内外通联、指挥调度、日常运维等工作。</p> <p>三、打造一个统一品牌——整合对接云南民族宗教融媒传播资源，聚力打造云南民族团结进步融媒矩阵。</p> <p>《手足相亲 守望相助》动画视频数字电子书；</p> <p>一、撰写15篇高质量、有深度、有温度、有吸引力的《手足相亲 守望相助》系列故事文本。</p> <p>二、制作15个《手足相亲 守望相助》系列动画公益宣传短视频。</p> <p>三、汇总形成1本《手足相亲 守望相助》数字电子书。</p> <p>四、通过云南网PC端、云南网新媒体矩阵、学习强国云南学习平台、云南发布等多个权威媒体矩阵进行传播。</p>				<p>推进民族团结进步融媒体中心建设项目已完成以下建设内容：</p> <p>一、构建一个融媒平台——云南民族宗教融媒传播聚合管理平台。</p> <p>二、组建一个运维团队——具体对接云南民族宗教信息传播渠道，承担融媒体中心内外通联、指挥调度、日常运维等工作。</p> <p>三、打造一个统一品牌——整合对接云南民族宗教融媒传播资源，聚力打造云南民族团结进步融媒矩阵。</p> <p>《手足相亲 守望相助》动画视频数字电子书项目已完成以下建设内容：</p> <p>一、撰写15篇高质量、有深度、有温度、有吸引力的《手足相亲 守望相助》系列故事文本。</p> <p>二、制作15个《手足相亲 守望相助》系列动画公益宣传短视频。</p> <p>三、汇总形成1本《手足相亲 守望相助》数字电子书。</p> <p>四、通过云南网PC端、云南网新媒体矩阵、学习强国云南学习平台、云南发布等多个权威媒体矩阵进行传播。</p>				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	撰写故事文本数量	>=	15	篇	15篇	12.50	12.50	
产出指标	数量指标	制作视频数量	>=	15	个	15个	12.50	12.50	
产出指标	数量指标	制作电子书数量	>=	1	册	1册	12.50	12.50	
产出指标	数量指标	技术平台建设数量	>=	6	个	6个	12.50	12.50	
效益指标	社会效益指标	单个视频浏览量	>=	2000	次	大于2000次	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布、立体传播、全面覆盖”的融合发展效果	=	效果显著	无	效果显著	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	大于80%	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	80	%	大于80%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

项目支出绩效自评表

项目名称	精神文明建设专项经费								
主管部门	云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注	
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>“云南好人”候选人事迹材料编辑：通过专业编辑人员对“云南好人”候选人事迹材料进行编辑加工，使候选人事迹故事不仅符合中央文明办报送要求，且报道质量明显提升。由专人负责，顺利向中央文明办报送每个季度“云南好人”候选人事迹材料。</p> <p>“云南好人”宣传工作。综合运用专题、海报、图文及新媒体产品等多种形式，讲好云南好人好事，展示先进典型，助力营造崇尚英雄、尊重模范、学习先进的社会风尚。主要工作目标如下： 一、每个季度通过网络发布“云南好人”名单，及时发布好人消息和事迹。 二、设计制作1个“云南好人”点赞评议网络页面，吸引更多通过点赞等方式关注“云南好人”。 三、为确定入选“中国好人榜”的云南好人设计制作宣传海报，展示好人形象。 四、为上榜“中国好人”的云南好人制作1个主题电子画卷，创新宣传方式，讲述好人故事。</p>			<p>“云南好人”候选人事迹材料编辑：专业编辑人员对各州市、各单位上报的87篇“云南好人”候选人事迹材料进行编辑加工，每个季度按时报送质量高、有温度、正能量的候选人事迹。2022年四个季度共向中央文明办报送符合要求的候选人事迹材料40篇，我省报送的周思忠、梁春林、岩嘎、龙建平、李志强、杨洪兴、杨洪球、李一飞、施卫忠、李新文、谢红芬11人入选“中国好人”，圆满完成“云南好人”候选人事迹材料编辑工作。</p> <p>“云南好人”宣传工作：我单位综合运用专题报道、海报、图文及新媒体产品等多种形式，广泛宣传好人故事，向社会各界传播好人精神，大力弘扬社会主义核心价值观，充分展示了我省社会主义思想道德建设丰硕成果。</p> <p>一、“云南好人”名单确定后，依托云南网、云南好人馆、云南文明网微信等网络平台及时发布云南好人名单公示和事迹，总共发布“云南好人”姓名。</p> <p>二、根据省文明办要求，设计制作2个“云南好人”点赞评议网络页面，并开展网络推荐评议活动。据统计，2022年第一批“云南好人”推荐评议活动，页面访问总量达5096507（次），点赞投票量559532（次），参与点赞评议人数44512（人）。第二批“云南好人”推荐评议活动，页面访问总量达8012349（次），访问人数241378（人），点赞投票数达2098563（次），参与点赞评议人数148590（人）。推荐评议活动的开展，积极传播真善美、传递正能量，大力弘扬社会主义核心价值观，激励全省广大干部群众奋进新征程、建功新时代，为实现中华民族伟大复兴奉献自己的光和热。</p> <p>三、云南网联合会文明办联合推出了“学习好人 向上向善”系列报道，以及云南省上榜“中国好人”的系列报道。精心设计制作了“云南好人宣传海报”、云南入选“中国好人”海报14张，生动讲述好人故事，展现身边榜样的风采和正能量。</p>					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	“云南好人”候选人事迹材料编辑和报送	>=	32	篇	40篇	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	每季度网络发布“云南好人”名单	>=	4	次	4次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设计制作“云南好人”点赞评议网络页面	>=	1	个	2个	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设计制作宣传海报	>=	10	张	14张	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设计制作主题电子画卷	>=	1	个	1个	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	“云南好人”点赞评议网络页面点赞数量	>=	10000	次	2658095次	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	主题电子画卷浏览数量	>=	10000	次	8200次	15.00	12.30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	80	%	1	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	80	%	1	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	97.30	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优，90-80（含）分为良，80-60（含）分为中，60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表										
项目名称		高层次人才特殊生活补贴及工作经费								
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分		备注
	年度资金总额			33.00		33.00		10.00		
	其中：当年财政拨款			33.00		33.00		100.00		
	上年结转资金									
	其他资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	牵头承担“高层次人才特殊生活补贴”的审核申报工作。通过开展高层次人才特殊生活补贴发放工作，进一步激励和引导各类高层次人才创新创业创优，进一步在全社会营造尊知重才、见贤思齐的良好环境。				已足额发放给云报集团11名云南省“兴滇英才支持计划”文化名家。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	高层次人才特殊生活补贴发放	>=	100	人(人次、家)	11	10.00	10.00	云报集团应发11人，实际发放11人。	
产出指标	数量指标	中层次人才特殊生活补贴发放	>=	500	人	无	5.00	5.00	系统要求必须填列。	
产出指标	数量指标	低层次人才特殊生活补贴发放	>=	1000	人	无	5.00	5.00	系统要求必须填列。	
产出指标	时效指标	任务完成率	>=	90	%	1	10.00	10.00		
产出指标	时效指标	预算执行率	>=	90	%	1	10.00	10.00		
产出指标	成本指标	项目资金节约率	=	不超预算	无	不超预算	10.00	10.00		
效益指标	经济效益指标	落实省委人才政策要求	=	有效	无	有效	15.00	15.00		
效益指标	经济效益指标	完成高层次人才特殊生活补贴发放	>=	5000	万元	33万元	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=	90	%	0.9	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分						总分值	总得分	自评等级		
						100.00	100.00	优		
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

项目支出绩效自评表

项目名称	省委宣传部牵头项目人才发展专项资金							
主管部门	云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		60.00		10.00			因工作室建设周期,合同账期等原因
	其中:当年财政拨款		60.00					
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全省宣传思想文化人才工作,将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,贯彻落实全国、全省宣传部长会议精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,突出重点、积极创新、狠抓落实,进一步推动宣传文化领域重点人才工程、人才队伍建设等工作取得新成绩。			对照预期制定目标,完成情况良好。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	支持“万人计划”文化名家数	=	83	人	6人	25.00	25.00	云报集团支持“万人计划”文化名家数应有6人,实有6人。
产出指标	质量指标	获支持对象准确率	>=	100	%	1	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	提供研究成果数	>=	5	项	5项	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人才满意度	=	90	%	0.9	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

备注: 1.其他资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分,满意度指标总分10分。
 4.自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注: 1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。