

项目支出绩效自评表										
编制单位： 云南日报报业集团										
公开13表 金额单位：万元										
项目名称			2025年第一批重点研发（工业领域）专项资金							
主管部门			云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
			年度资金总额		150.00	150.00	10.00	100.00	10.00	
			其中：当年财政拨款		150.00	150.00		100.00		
			上年结转资金							
非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	提出传播影响力分析、内容推荐等关键技术2项，传播影响力分析算法准确率>90%；搭建虚拟主播、传播与影响力分析平台；录用/发表S核心论文5篇、申请发明专利4项，登记软件著作权3项；经济效益不少于650万。					围绕传播影响力分析、内容推荐相关技术开展研究，取得了技术突破，提出南亚东南亚多语言方面类别检测、社交媒体关键节点识别关键技术1项，优化南亚东南亚传播内容生产和虚拟主播频道平台，支持不少于200QPS的并发访问量，请求响应时间不超过3秒；完成国际传播影响力分析平台优化升级，新增跨语种精准检索、传播内容演化分析、AI影响力报告自动生成等模块，集成大语言模型与多模态分析技术，优化账号画像、热词挖掘、情感分析等功能；在国内外重要期刊和会议上录用或发表论文21篇，包含SCI论文12篇，EI论文9篇；授权发明专利6项，申请发明专利7项，登记软件著作权5项；产生经济效益681.37万元。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	88.75		
产出指标	数量指标	学术论文数	>=	5	篇	21	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	国家软件著作权	>=	3	项	5	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	培养硕士、博士研究生及专业技术人才	>=	12	人	9	5.00	3.75	偏差原因：2025年第一批重点研发（工业领域）专项资金项目用于支撑省科技厅重大专项课题《南亚东南亚国际传播关键技术研究》研究，课题执行周期为二年，三年人才培养考核指标为培养硕士培养硕士、博士研究生及专业技术人才30人，其中2025年12人，在项目执行过程中，有3名原计划25年毕业的博士研究生提前于2024年毕业，三年期完成的培养硕士培养硕士、博士研究生及专业技术人才数为33人，超额完成了课题指标。 改进措施：在制定经费预算时，加强指标的可行性分析，确保按计划完成指标。	
产出指标	数量指标	解决关键核心技术	>=	2	项	2	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	国家发明专利	>=	4	项	13	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	发表论文影响因子	=	效果显著	0	效果显著	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	80	%	95	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动新增产值	>=	650	万元	681.37	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	科研成果总体满意度	>=	95	%	95	4.00	4.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	95	%	95	3.00	3.00		
满意度指标	服务对象满意度	引进人才满意度	>=	95	%	95	3.00	3.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	98.75	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位： 云南日报报业集团										
公开14表 金额单位：万元										
项目名称			2024年度省有突出贡献专业技术人才经费							
主管部门			云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团		
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
			年度资金总额		3.00	3.00	10.00	100.00	10.00	
			其中：当年财政拨款		3.00	3.00		100.00		
			上年结转资金							
			非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动新时代专业技术人才队伍和高技能人才队伍高质量发展，充分激发人才创新活力，大力营造识才爱才敬才用才环境，激励广大人才为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献，省人民政府决定，云南日报报业集团的范品为2024年度云南省有突出贡献优秀专业技术人才，享受政府津贴。					已于2025年5月将2024年度省有突出贡献专业技术人才经费，及时足额发放给范品本人。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	2024年度省有突出贡献专业技术人才数	>=	1.00	人	1	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	获支持对象准确率	=	100	%	100	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	100	20.00	20.00		
效益指标	社会效益	提供研究成果数	>=	培养期结束应完项目数量	0	3	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	人才满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南日报报业集团						公开15表 金额单位：万元					
项目名称		人才发展专项资金									
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注 项目资金涉及云南日报报业集团4名同志。经逐一核实，王永刚的人才发展项目2025年正在推进中，直至2026年1月才使用1.99万元，剩余资金计划2026年底前全部落实用途。李向雄2025年没有符合使用资金的项目，因此未使用。张雪飞的资金用于对云南历史文化资源，特别是红色文化资源进行调研并出版专著。2025年主要是进行前期调研，所以当年未使用。刘祥元项目2025年正在推进中，所以当年未使用。
		年度资金总额		32.00			10.00				
		其中：当年财政拨款		32.00							
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	通过实施“兴滇英才支持计划”促进相关人才项目成果的转化运用，进一步推动宣传思想文化领域重点人才工程、人才队伍建设等工作取得新成绩，加强高素质专业化人才队伍的打造，为建设文化强省提供人才支撑。					集团4名涉及人才项目支持的“兴滇英才支持计划”文体人才：王永刚、李向雄、张雪飞、刘祥元正依规推进人才项目。其中，王永刚的人才发展专项资金目前已使用1.99万元，剩余资金已全部落实用途，计划在2026年结项。李向雄计划将资金投入到人工智能与融媒体融合相关项目中，经费使用工作正在推进阶段。张雪飞的资金用于对云南历史文化资源，特别是红色文化资源进行调研并出版专著，2026年已使用近1.1万元。刘祥元在准备云南非物质文化遗产融合传播效能研究项目的前期工作，还没有使用人才发展专项资金。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	67.50			
产出指标	数量指标	支持“兴滇英才支持计划”文化名家数	=	4	人	4	20.00	20.00			
产出指标	质量指标	获支持对象准确率	=	100	%	100	30.00	30.00			
效益指标	社会效益	提供研究成果数	>=	4	项	1	30.00	7.50	集团文体人才为保证合规使用财政支持资金，项目准备时间较长。云南省媒体融合重点实验室管理中心、集团财务部、人事部做好协调服务工作，支持文体人才依法依规加快使用人才发展专项资金。		
满意度指标	服务对象满意度	人才满意度	>=	80	%	80	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	67.50	中		

项目支出绩效自评表										公开16表
编制单位：云南日报报业集团										金额单位：万元
项目名称		2025年民族文化教育专项资金								
主管部门		云南日报报业集团				实施单位		云南日报报业集团		
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			209.21	209.21	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款			209.21	209.21		100.00		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况				
		1.在省委机关报《云南日报》开展示范区建设十周年系列宣传之“团结一心 共铸伟业”综合宣传，展示我省在党的十八年以来，以铸牢中华民族共同体意识为主线，奋力推动民族团结进步示范区建设取得的显著成效，形成的经验和示范引领效应，具有十分重要的意义，势必为建成民族团结进步示范区汇聚磅礴力量。 2.《云南网》示范区建设十周年系列视频之云南民族团结语系列微视频制作项目一根据给定的10条民族团结进步语语，制作推出10条1分钟以内的微视频。以真人讲解+动画实景相结合的形式，挖掘解读语语蕴含的团结记忆、价值引领、宣传教育、行为规范。 3.《云南网》“彩云之南·共融之旅”AI双语播报民族主题外宣项目一设计定制一款石榴形象民族领域AI主播，推出10条AI双语播报短视频，并在外宣平台发布，进一步提高民族主题对外宣传的趣味性和传播力。 4.《云南网》“践行嘱托这十年 云岭团结花更艳”大型全媒体联动主题宣传项目一做好全民族宗教领域的日常宣传工作。搭建运维2个2025年云南民族宗教领域重点工作为主题的网络专题，策划发布专题内容，结合中华民族共同体、构筑中华民族共有精神家园、促进各民族交往交流交融等内容，策划制作8项融媒体产品：把握铸牢中华民族共同体意识主线，策划并组织1次网络互动活动。 5.《云南网》《石榴花开香满园-铸牢中华民族共同体意识宣传教育的云南实践》项目一印刷出版不少于500册的内部典型案例《石榴花开香满园-铸牢中华民族共同体意识宣传教育的云南实践》，聚焦我省铸牢教育典型案例及经验评价，总结创新做法和重要经验，形成可供推广的云南模式。 6.通过对民族时报等常态化综合新闻版面运营给予资金支持，帮助民族时报社正常运营，巩固意识形态阵地，确保民族宗教工作宣传的主阵地、主渠道长期存在。 7.通过对民族时报媒体融合的支持，增强媒体在网络空间开展铸牢中华民族共同体意识宣传的能力，开展在网络空间铸牢中华民族共同体意识的实践。 8.以专版形式开设“建设全国民族团结进步示范区”专题、“现代化边境幸福村建设”专题、“理论与探索”专题，配合民族宗教领域重要活动，重要会议进行节点式集中宣传，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，为我省高质量建设全国民族团结进步示范区提供良好舆论氛围。				1.在省委机关报《云南日报》开展示范区建设十周年系列宣传之“团结一心 共铸伟业”综合宣传，聚焦我省在铸牢中华民族共同体意识、打造边境幸福村升级版、习近平总书记考察云南10周年示范区建设成就等工作的积极实践和有益经验，在重大时间节点进行主题宣传报道，展示了我省在党的十八年以来，以铸牢中华民族共同体意识为主线，奋力推动民族团结进步示范区建设取得的显著成效，密切民族团结进步故事影响云南的进程，为建设民族团结进步示范区凝聚磅礴力量。 2.已策划、拍摄、制作完成10条示范区建设十周年系列视频之云南民族团结语语微视频，每条时长约1分钟，所有视频已在省级主流媒体联合推出，并搭建1个集成的网络专题。《云南发布》、《学习强国》云南学习平台、云南网、云南铸牢中华民族共同体意识融媒体中心、云南广播电视台、七彩云南APP、云南宣传网、今日民族杂志、民族时报社等多家单位联合推出）。 3.已策划、拍摄、制作完成10条“彩云之南·共融之旅”AI双语播报民族主题外宣微视频，每条时长约3分钟，已在境外落地平台发布完成10条视频内容，包括云南广播电视台台官网8个海外矩阵账号均发布完成10条短视频（共80条次），系列视频第八集《云花》在澜霸国际卫视频道播出。 4.已在云南网策划、搭建、运维5个网络专题：已根据2025年民族宗教领域宣传重点，全年推出39项融媒体产品；已组织开展1个网络互动活动——“籽籽同心 花开云岭”铸牢中华民族共同体意识知识问答活动（第三季）；选取在云南网搭建的2个网络专题，总浏览量不低于17406人次。 5.已完成《石榴花开香满园-铸牢中华民族共同体意识宣传教育的云南典型案例汇编》全书编撰、校审、出版工作，待根据省民族宗教委要求已修改；已申请通过一次性内部资料性出版物准印证核准；已印刷500册成书并运输到指定地点，并按要求邮寄至全省16个州（市）129个县（市区）及相关涉及学校。 6-8.民族时报完成常态化综合新闻版面运营巩固意识形态阵地，增强媒体在网络空间开展铸牢中华民族共同体意识宣传的能力，开展在网络空间铸牢中华民族共同体意识宣传的实践，以专版形式开设“建设全国民族团结进步示范区”专题、“现代化边境幸福村建设”专题、“理论与探索”专题，配合民族宗教领域重要活动，重要会议进行节点式集中宣传，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，为我省高质量建设全国民族团结进步示范区提供良好舆论氛围。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	89.25		
产出指标	数量指标	开展铸牢中华民族共同体意识系列宣传报道	≥	2	版	2	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	民族团结进步语语微视频	≥	10	条	10	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	AI播报短视频	≥	10	条	10	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	网络专题数量	≥	2	个	5	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	示范区建设成就专题宣传	≥	4	版	4	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	融媒体产品	≥	8	个	39	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	开设民族宗教领域宣传的要闻和时政版面	≥	80	版	80	5.00	5.00		
产出指标	质量指标	符合舆论导向正确的要求	=		符合省委宣传部和云报集团相关要求		5.00	5.00		
产出指标	质量指标	符合新闻出版质量要求	=		如期通过新闻出版局质量年检		5.00	5.00		
产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	1.00	年	1	5.00	5.00		
效益指标	社会效益	实现全媒体矩阵传播效果	=		效果显著		10.00	10.00		
效益指标	社会效益	网络专题总浏览量	≥	10000	人次	17406	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	每个版面、专题宣传发行量	≥	26万	份	24.05万	10.00	9.25		
满意度指标		服务对象满意度	读者满意度	≥	80	%	90	5.00	5.00	
满意度指标		服务对象满意度	受众满意度	≥	80	%	100	5.00	5.00	

其他需要说明的事项			
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	99.25	优

项目支出绩效自评表											公开17表 金额单位：万元
编制单位： 云南日报报业集团											
项目名称			云南日报报业集团宣传项目包干补助经费								
主管部门			云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
			年度资金总额	1,500.00	1,500.00	1,486.62	10.00	99.11	9.91		
			其中：当年财政拨款	1,500.00	1,500.00	1,486.62		99.11			
			上年结转资金								
	非财政拨款										
	预期目标					实际完成情况					
年度 总体 目标	一是坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，宣传好经济社会发展各领域发展成效、积极反映群众的心声、期盼。云南日报发行量达到260000份，民族时报发行量不少于2000份，滇中新区报发行量不少于7000份，云南老年报发行量不少于20000份，云南日报当天见报率达到92%，云南日报发行带来的经济效益不低于8018万元，每千人订报率不低于4‰。二是充分宣传舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用，政策解读准确率、全面数据化报道率、党政新闻报道及时率、报纸发行县（市）覆盖率均达到100%，不断扩大主流舆论的传播力、影响力、引导力和公信力；三是完成各项宣传工作，涉及新闻信息转载数不低于6000篇，搭建省委、省政府与人民群众的沟通平台，涉及社情民意报道不少于48块版，舆情监测正确及时，关注百姓需求，省委、省政府对云南日报报业集团宣传工作的满意度不低于90%。					2025年度，云报集团较好地地完成各项指标。一是坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，宣传好经济社会发展各领域发展成效，积极反映群众的心声、期盼；二是充分发挥舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用，政策解读准确率、全面数据化报道率、党政新闻报道及时率、报纸发行县（市）覆盖率均达到100%，不断扩大主流舆论的传播力、影响力、引导力和公信力；三是完成各项宣传工作，涉及新闻信息转载数达19350篇，搭建省委、省政府与人民群众的沟通平台，涉及社情民意报道达132块版，超过年初预算指标，舆情监测正确及时无误报漏报。同时尽管在主流媒体转型升级中面临互联网信息时代传播渠道、媒介载体多元化变化，转向手机等数字化阅读，纸质报纸受众趋于减少等困难，仍顶住压力，持续深化主流媒体系统性变革，实施党报精品工程，提升报刊内容质量，尽全力稳住发行量级发行收入。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	88.23			
产出指标	数量指标	民族时报发行量	>=	2000	份	2234	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	滇中新区报发行量	>=	7000	份	5181	5.00	3.70	新区辖区职能部门财政资金紧张，压缩订阅读量		
产出指标	数量指标	云南老年报发行量	>=	20000	份	22000	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	云南日报发行量	>=	260000	份	240497	5.00	4.63	偏差原因：一是互联网信息时代传播渠道、媒介载体多元化变化，转向手机等数字化阅读，纸质报纸受众趋于减少。二是地方财政困难加剧，党报订阅资金预算支出削减，改进措施：深化主流媒体系统性变革，实施党报精品工程，提升云南日报内容质量。		
产出指标	质量指标	政策解读准确率	=	100	%	100	10.00	10.00			
产出指标	质量指标	舆情监测错报漏报条数	=	0	条	0	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	全面数据化报道率	=	100	%	100	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	云南日报当日到达率	>=	62	%	76.74	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	党政新闻报道及时率	=	100	%	100	5.00	5.00			
效益指标	经济效益	云南日报发行收入	>=	8918	万元	8905.82	10.00	9.90	发行量减少，发行收入也随之下降。		
效益指标	社会效益	涉及社情民意报道数量	>=	48	版	132	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	报纸发行县（市）覆盖率	=	100	%	100	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	新闻信息转载数	>=	6000	篇	19350	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	每千人订报率	>=	4	‰	5.2	5.00	5.00			
满意度指标	服务对象满意度	省委省政府对云南日报宣传工作完成程度的满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	98.14	优		

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南日报报业集团						公开18表 金额单位：万元			
项目名称		2025年省委组织部牵头人才发展专项资金							
主管部门		云南日报报业集团			实施单位	云南日报报业集团			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		34.50	34.50	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		34.50	34.50		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施“兴滇英才支持计划”促进相关人才项目成果的转化运用，进一步推动宣传思想文化领域重点人才工程、人才队伍建设等工作取得新成绩，加强高素质专业化人才队伍的打造，为建设文化强省提供人才支撑。				已于2025年11月5日，将34.5万文体人才特殊生活及时足额发放给田静、李绍明、王永刚、李向雄、张雪飞、刘祥元、段毅、陈晓波等8名在培养期内的文体人才和熊燕同志（已故）的家属。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	支持“兴滇英才支持计划”文体人才数	>=	年度应支持的人数	人	9	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	获支持对象准确率	=	100	%	100	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	预算执行率	>=	90	%	100	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	提供研究成果数	>=	培养期结束应完结项目数量	0	3	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	年度人才工作满意率	>=	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

项目支出绩效自评表										
编制单位: 云南日报报业集团										公开19表
项目名称		国际传播能力建设经费								
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
		年度资金总额	720.00	720.00	720.00	10.00	100.00	10.00		
		其中: 当年财政拨款	720.00	720.00	720.00		100.00			
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况					
	项目的实施将进一步提升云南省国际传播平台的传播力、影响力, 拓宽我省国际传播渠道、打造我省国际传播品牌, 以技术手段为国际传播赋能, 更好地讲好中国故事、传播好中国声音、展示云南形象, 抢占网络舆论制高点, 增强中华文化国际竞争力和影响力, 提升国家文化软实力, 促进民心相通, 营造于我有利的国际舆论环境, 更好地服务高质量共建“一带一路”和我国面向南亚东南亚辐射中心建设。				2025年国际传播能力建设项目由云南省南亚东南亚区域国际传播中心实施, 高质量完成泰文、老挝文、缅文、柬文外宣期刊内容生产、发行以及小语种AI数字人服务项目: 多语种云桥网、境外《中国·云南》新闻专刊(专栏)内容采编和推广服务项目; 海外社交媒体账号与孵化管理及舆情分析服务项目; 与南亚东南亚国家文明交流互鉴系列活动项目4个子项目。外宣期刊与AI数字人方面, 完成泰、老、缅、柬4国4本期刊境外发行15万册。上线泰柬语数字人, 推出75个媒体产品。多语种云桥网运营成效显著, 7个语种频道完成200个视频生产, 海外覆盖超500万受众。《中国云南》专刊专栏落地9国, 新增4个短视频合作。海外社交与舆情工作上, 开展全国性话题联动3次、参与全国联动30次、全省联动12次, 完成4期线下能力提升活动。按期上报5期舆情参报, 完善账号监测与通报机制。开展“一江情一家亲”等各类国际传播活动62场, 打造特色传播模式。项目还实现多项突破: 精辟内容生产, 参与总书记离滇、缅甸救灾等重大事件报道获中宣部肯定, 多个作品斩获国际奖项; 构筑传播阵地, 海外社交媒体号粉丝超31万, 打造多个“10 万+”爆款内容; 创新传播形式, 以活动带传播, 以传播铸品牌, 建立了“特色化国际传播+区域性人文交流”合作传播新路子; 打造系列品牌项目, 实现多个首创与突破, 构建起立体化国际传播体系, 有效提升了云南面向南亚东南亚的国际传播影响力。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	88.00		
产出指标	数量指标	四刊面向老、泰、缅、柬4国发行量	>=	50000	册	50000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	打造AI数字人国际传播产品数	>=	24	个	75	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	《中国·云南》新闻专刊(专栏)使用语种, 传播覆盖国家和地区	>=	6	个	7	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	云桥网运营开设多语种频道数	>=	7	个	7	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	云桥网海外落地推广覆盖受众数	>=	5000000	人	5000000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	四刊传播使用语种及覆盖国家数	>=	4	个	4	5.00	5.00		
产出指标	质量指标	四刊有效发行率	>=	90	%	90	5.00	5.00		
产出指标	质量指标	小语种人工智能翻译语种数	>=	3	个	3	5.00	5.00		
产出指标	时效指标	财政资金使用进度和使用率	=	100	%	100	5.00	5.00		
产出指标	时效指标	项目完成率	=	100	%	100	5.00	5.00		
效益指标	经济效益	严格成本控制	=	100	%	100	3.00	3.00		
效益指标	社会效益	国际传播到达率、阅读率、点赞率	>	50000000	人次	120000000	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	多语种海外社交媒体总互动数	>=	500000	人次	10000000	10.00	10.00		
效益指标	可持续影响	在南亚东南亚、环印度洋地区的持续影响力和品牌建设提升率	>=	90	%	90	7.00	6.00		
满意度指标	服务对象满意度	宣传对象满意度	>=	95	%	95	5.00	4.50		

满意度指标	服务对象满意度	海外社交平台用户满意	>=	90	%	90	5.00	4.50	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	98.00	优

项目支出绩效自评表											
编制单位： 云南日报报业集团										公开20表	
项目名称		其他人员支出				金额单位：万元					
主管部门		云南日报报业集团				实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数		分值	执行率(%)	得分	云报集团执行企业会计准则，未在一体化系统中记账，因此系统中无法提取实际执行数。 2022年《省级部门编外人员经费统计表》申报集团本部、云南网、滇中新区报三家人员经费支出为8823.54万元，2025年实际执行7931.60万元，执行率89.89%。
		年度资金总额	8,823.54		8,823.54			10.00			
		其中：当年财政拨款									
		上年结转资金									
		非财政拨款	8,823.54		8,823.54						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	做好本部门人员经费保障，按规定落实干部职工各项待遇，支持部门正常履职。					保障部门人员经费，按规定落实干部职工各项待遇，支持部门正常履职。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	工资社保发放人数	=	全部编外人员	0	2025年实际发放工资社保人数420人	50.00	50.00	主要是人员减少，符合省委常委会要求云报集团减员增效文件要求。		
效益指标	社会效益	部门运转	=	正常运转	0	正常运转	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	按政策足额发放职工工资、缴纳社保，2025年没有拖欠职工工资薪金及社保缴纳缴纳情况。		
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	90.00	优		

项目支出绩效自评表											公开21表	
编制单位： 云南日报报业集团												金额单位：万元
项目名称		云南省文化事业建设专项经费										
主管部门		云南日报报业集团			实施单位		云南日报报业集团					
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分		备注	
	年度资金总额			50.00		50.00	10.00	100.00	10.00			
	其中：当年财政拨款			50.00		50.00		100.00				
	上年结转资金											
	非财政拨款											
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况						
	“占芭花遇见茉莉花”中老文化之路主题展览旨在以文化交流服务中老两党理论研讨，增进政治互信与民心相通。依托《习近平谈治国理政》老挝文《占芭》杂志等权威读物，通过主题书展、特色文创展、中老世界遗产图片展及音乐故事会等形式，集中展示中老传统友谊、经济合作与人文交流成果。同时发布中老铁路红色研学与文旅合作项目，为老挝民众提供深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的平台，助力中老命运共同体建设，推动两党理论与文化交流走深走实。					“占芭花遇见茉莉花”中老文化之路主题展于2025年11月10日至11日在老挝占巴塞省巴色市举办。主要内容包主题展览—设立“思想之光”“合作之路”“友谊之歌”“美美与共”四大板块，陈列习近平总书记及老挝党和国家领导人重要著作，设立老挝“习语”翻译者、传播者、参与者感恩墙，设置中老两国在政治、经济、安全、人文、生态等领域合作成果图片展，打造集视觉、听觉、嗅觉、味觉于一体的沉浸式文化空间等；举办“占芭花遇见茉莉花”中老音乐故事会，邀请中老双方政要、青年及媒体代表，通过音乐和故事分享友谊友谊。项目成功在第十三次中老两党理论研讨会期间举办主题展及相关配套活动。通过展览、故事会等形式，向老挝各界（政要、学者、民众、青年）精准传递中国发展理念和中老合作成果。发挥《占芭》杂志等媒体平台作用，实现活动内容多维度传播和深度解读。获得老方高层及各界嘉宾的积极评价与认可，深化双方在理论、文化、媒体等领域的合作互信。项目紧密围绕国家战略，精准把握传播节点，创新运用文化载体，成功搭建了中老两国思想对话与人文交流的高端平台，有效传播了中国声音，深化了中老友谊，实现了预期的产出指标、效益指标、满意度指标。						
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	活动境外媒体平台落地传播数	>=	30	家	50	7.00	7.00				
产出指标	数量指标	专题书展数量	>=	60	册	160	8.00	8.00				
产出指标	数量指标	杂志展数量	>=	60	本	120	7.00	7.00				
产出指标	数量指标	文创展数量	>=	30	件	50	7.00	7.00				
产出指标	数量指标	图片展数量	>=	50	幅	50	7.00	7.00				
产出指标	质量指标	完成主题展和音乐故事会活动	=	2	次	2	7.00	7.00				
产出指标	时效指标	项目完成率	=	100	%	100	7.00	7.00				
效益指标	经济效益	严格成本控制	=	100	%	100	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	宣传报道影响力	>=	100	万次	185	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	推动中老合作项目新增	>=	2	个	7	10.00	10.00				
满意度指标	服务对象满意度	活动整体满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	100.00	优			

项目支出绩效自评表												
编制单位：云南日报报业集团										公开22表 金额单位：万元		
项目名称		四位一体金色热线项目报纸和网络版补助经费										
主管部门		云南日报报业集团				实施单位		云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	100.00		100.00		100.00		10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	100.00		100.00		100.00			100.00		
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	一是根据省纪委监委、省委宣传部的要求，保证完成上线单位数量，上线期数不少于48期，配合上线单位做好报道，云南日报报纸版与网络版四位一体金色热线报道相关单位与宣传部要求的上线单位的比例目标完成率100%，与云南广播电视台适时联动。二是坚持以人为本、关注民生，紧紧围绕我省经济社会发展大局和落实“三个定位”要求，构建媒体深度融合的联动机制，推动舆论监督、群众监督和专门机关监督形成合力，畅通群众诉求渠道，解决群众反映强烈的问题，推进部门和行业作风革命效能革命，切实纠正损害群众利益的不正之风，密切党委、政府和人民群众的联系，不出现舆情错报漏报。三是在做好传播的基础上，整合力量做好前期准备和后期跟踪，围绕群众关心、领导关注、客观存在、应该解决的热点、难点问题进行深度采访，群众关注热点问题跟踪调查率不少于90%。						2025年云南日报报业集团认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大二十大及二十届历次全会精神，按照全面从严治党坚持群众路线的相关要求，精心做好“金色热线”采编工作，全年云南网刊登144期。其中《“1+4+12+N”助力妇女参与社会经济发展 云南省妇联持续赋能妇女就业创业》《云南力争到2026年物业服务企业党的工作实现全覆盖》《2023年省外来滇旅游人数达200万》等稿件对群众关注的热点难点问题做了正面回应，对群众意见较大的问题予以公开曝光，社会反响强烈，为维护好、实现好广大人民群众合法权益，确保人民群众的诉求权、知情权、参与权、监督权贡献了党报力量，进一步提升了宣传报道的思辨性和吸引力。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	上线期数	>=	48	期	48	15.00	15.00				
产出指标	数量指标	宣传部要求的上线单位完成率	=	100	%	100	15.00	15.00				
产出指标	质量指标	舆情错报漏报次数	=	0	次	0	10.00	10.00				
产出指标	时效指标	舆情监测预警及时性	<=	24	小时	<24	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	与云南广播电视台合作搭建诉求平台配合度	=	100	%	100	5.00	5.00				
效益指标	社会效益	群众关注热点问题跟踪调查率	>=	90	%	>90	25.00	25.00				
满意度指标	服务对象满意度	省委宣传部对云南日报和云南网的满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	100.00	优			

项目支出绩效自评表											公开23类	
编制单位： 云南日报报业集团												金额单位：万元
项目名称		云南日报报业集团出版发行及宣传项目经费										
主管部门		云南日报报业集团					实施单位		云南日报报业集团			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
		年度资金总额	6,000.00		5,916.16		5,641.87	10.00	95.36	9.54		
		其中：当年财政拨款	6,000.00		5,916.16		5,641.87		95.36			
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	1. 坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待。云南日报发行量达到260000份； 2. 2025年，云新闻将全面完成国产化适配工作；为进一步实现系统应用用户全覆盖，云新闻参与鸿蒙生态的建设，全面完成现有功能鸿蒙系统适配，引领媒体行业在全场景数字化转型方面的探索和创新；在创新内容交互形式上，建成一批以风格化智能体为核心的智能化应用产品，进一步推进云新闻智能化提升。 3. 通过云新闻客户端与全域传播平台技术联通、内容融通、能力互通，着力打造信息发布、平台赋能、服务拓展为一体的平台型、生态型媒体，进一步推动媒体赋能、资源整合、行业圈层聚合，构建“云新闻客户端+全域传播赋能平台+创新应用矩阵”的融媒服务生态。 4. 完成云南日报报业集团信息化基础设施年度运维保障和网络合规。 5. 创新中心2025年计划重点研究媒体融合精细化运营原型平台、编语原型语料库、智慧文旅大模型原型平台、新闻影像信息管理系统平台等4个创新平台；同时打造1个创新中心数字标注基地，结合人工智能技术，为新闻机构提供长期的数据支持和知识服务，逐步将数据资源形成可入表的数据资产。						2025年，云报集团顺利完成各项绩效指标。一是坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待；二是云新闻将顺利完成国产化适配既定工作，进一步实现系统应用用户全覆盖，云新闻参与鸿蒙生态的建设，尽管相关业务适配及迁移阻力较大，需要大量兼容，但积极制定相关对接计划，加大投入人力进行适配，引领媒体行业在全场景数字化转型方面的探索和创新；在创新内容交互形式上，建成一批以风格化智能体为核心的智能化应用产品，进一步推进云新闻智能化提升；三是通过云新闻客户端与全域传播平台技术联通、内容融通、能力互通，着力打造信息发布、平台赋能、服务拓展为一体的平台型、生态型媒体，进一步推动媒体赋能、资源整合、行业圈层聚合，构建“云新闻客户端+全域传播赋能平台+创新应用矩阵”的融媒服务生态；四是完成云南日报报业集团信息化基础设施年度运维保障和网络合规，五是积极完成创新中心建设，建设了媒体融合精细化运营原型平台、编语原型语料库、智慧文旅大模型原型平台、新闻影像信息管理系统平台等4个创新平台；同时打造1个创新中心数字标注基地，结合人工智能技术，为新闻机构提供长期的数据支持和知识服务，逐步将数据资源形成可入表的数据资产。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	87.25				
产出指标	数量指标	云南日报发行量	>=	260000	份	240497	10.00	9.25	偏差原因：一是互联网信息时代传播渠道、媒介载体多元变化，转向手机等数字化阅读，纸质报纸受众趋于减少，二是地方财政困难加剧，党报订阅资金预算支出削减。改进措施：深化主流媒体系统性变革，实施党报精品工程，提升云南日报内容质量。			
产出指标	数量指标	数字化信息化运维保障项目	>=	1.00	套	1	10.00	10.00				
产出指标	数量指标	云南省媒体融合重点实验室智慧融媒体技术创新中心建设	>=	5	个	5	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	新华通讯社供稿服务	>=	4000	条	117091	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	云新闻客户端国产化替代及智能化升级项目	>=	1.00	套	1	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	云新闻全域赋能传播平台	>=	1.00	套	1	5.00	5.00				
产出指标	质量指标	系统功能国产化适配率	=	100	%	60	5.00	3.00	相关业务适配及迁移阻力较大，需要大量兼容。目前已制定相关对接计划，加大投入人力进行适配。			
产出指标	质量指标	平台数据安全	=	100	%	100	5.00	5.00				
效益指标	社会效益	报纸发行县（市）覆盖率	=	100	%	100	15.00	15.00				
效益指标	社会效益	增强集团基础设施底座网信合规与安全性	=	好	0	好	15.00	15.00				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	80	%	100	10.00	10.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	96.79	优			