

项目支出绩效自评表												
编制单位：云南日报报业集团										公开13表 金额单位：万元		
项目名称		云南日报报业集团出版发行及宣传项目经费				实施单位		云南日报报业集团				
主管部门		云南日报报业集团										
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			4,111.65	4,111.65	10.00	100.00	10.00			
		其中：当年财政拨款			4,111.65	4,111.65		100.00				
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	1. 坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待。云南日报发行量达到260000份；2. 创新中心第一阶段建设周期为1年，重点研究4个平台原型系统开发，打造2个基地第一阶段建设；3. 完成云南日报报业集团信息化基础设施年度运维保障和网信合规；4. 加快媒体深度融合发展为主攻方向。一是深化“一体化、两分开”改革，紧紧围绕“综合协调一体推进、改革发展一体谋划、媒体内容一体管理、资源资产一体统筹、主营业务一体运营、技术平台一体支撑、服务运转一体保障”的要求，有力有效整合优质资源、优势力量，打破分散运营、各自为政、架构重叠等制约融合发展的障碍；5. 坚定移动优先策略，加大党报赋能力度，强化运营服务支撑，坚持“采编+经营”双轮驱动，不断扩大云报客户端的品牌影响力，努力使云报客户端为云报集团、传媒集团公司的高质量发展提供重要支撑。						1. 坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待。云南日报发行量达到261000份；2. 创新中心第一阶段建设周期为1年，重点研究4个平台原型系统开发，打造2个基地第一阶段建设；3. 完成云南日报报业集团信息化基础设施年度运维保障和网信合规；4. 加快媒体深度融合发展为主攻方向。一是深化“一体化、两分开”改革，紧紧围绕“综合协调一体推进、改革发展一体谋划、媒体内容一体管理、资源资产一体统筹、主营业务一体运营、技术平台一体支撑、服务运转一体保障”的要求，有力有效整合优质资源、优势力量，打破分散运营、各自为政、架构重叠等制约融合发展的障碍；5. 坚定移动优先策略，加大党报赋能力度，强化运营服务支撑，坚持“采编+经营”双轮驱动，不断扩大云报客户端的品牌影响力，努力使云报客户端为云报集团、传媒集团公司的高质量发展提供重要支撑。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	云南日报发行量	>=	260000	份	261000份	10.00	10.00				
产出指标	数量指标	媒体融合重点实验室智慧融媒体技术创新中心建设平台	>=	5	个	5个	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	数字化信息化整体系统建设与运维	>=	1	套	1套	10.00	10.00				
产出指标	数量指标	云南日报采用稿件（含文字、图片、图表漫画稿件）	>=	4000	条	4000条	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	“云新闻”指挥调度平台	>=	1	套	1套	10.00	10.00				
产出指标	质量指标	网络新媒体作品合规率	>=	99	%	100%	5.00	5.00				
产出指标	质量指标	指挥调度中心数据安全率	>=	99	%	100%	5.00	5.00				
效益指标	社会效益	项目实施效果	=	显著	0	效果显著	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	报纸发行县（市）覆盖率	=	100	%	100%	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	稿件转载及新媒体推送量	>=	10000	次	10996次	10.00	10.00				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	80	%	80%	10.00	10.00				
其他需要说明的事项		无。										
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	100.00	优			
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入												

项目支出绩效自评表												
公开14表 金额单位：万元												
编制单位：云南日报报业集团												
项目名称		2024年民族文化教育专项资金										
主管部门		云南日报报业集团				实施单位		云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			270.00		270.00		10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款			270.00		270.00			100.00		
		上年结转资金										
非财政拨款												
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	“石榴花开彩云南”——铸牢中华民族共同体意识的云南实践系列宣传活动：策划、开展并执行一次以“石榴花开彩云南——打造民族团结进步创建工作升级版”为主题的主流媒体云南行活动。搭建、运维一个媒体行网络专题，策划专题内容，推出系列宣传。 “幸福答卷——云南高质量发展现代化边境幸福村”大型全媒体联动主题宣传：搭建、运维一个现代化边境幸福村网络专题，并策划专题内容。制作推出一套融媒体宣传产品。包括图文长卷、svg海报等。策划开展一次美丽乡村网络全媒体公益联动直播活动。 云南铸牢中华民族共同体意识融媒体中心提升：做好2024年铸牢中华民族共同体意识融媒体中心日常运维工作。搭建、运维一个“铸牢中华民族共同体意识”为主题的网络专题，策划更新专题内容。围绕铸牢中华民族共同体意识主线，策划并开展两次主题推广工作。把握好铸牢中华民族共同体意识主线，策划并组织一次网络互动活动。 通过在《民族时报》上开办“山茶花”副刊，设置议题，引导少数民族文艺创作者紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，讴歌民族团结进步事业发展的的大好局面。 通过在《澜公河》《古芭》《高棉》《吉祥》四个外宣期刊上开设专栏，民族时报社与云南国传中心共同策划、制作和推出反映民族团结、边疆和谐等的稿件，并在两部门各自的媒体渠道上传播讲好中国民族团结故事，以民族为切入点增强国际传播力。 通过《民族时报》及下属各新媒体渠道的矩阵式传播，全年宣传好深化铸牢中华民族共同体意识的云南实践，为民族团结进步事业营造良好的舆论氛围，推进全国民族团结进步示范区建设。						1、“石榴花开彩云南”——铸牢中华民族共同体意识的云南实践系列宣传活动：已全部完成既定目标任务。包括已策划、开展并执行一次“牢记嘱托这十年 云岭团结花正艳”主流媒体云南行活动（名称根据省民族宗教委要求更改）。于12月15日-20日深入普洱市、临沧市采访，搭建、运维一个媒体行网络专题，策划推出系列宣传内容。 2、“幸福答卷——云南高质量发展现代化边境幸福村”大型全媒体联动主题宣传：已全部完成既定目标任务。包括搭建、运维一个现代化边境幸福村网络专题，并策划专题内容；制作推出一套融媒体宣传产品，包括图文长卷、svg海报等；开展了一次“幸福答卷捐北京”公益活动；推出一批彩云网译稿件；开设运维微博话题等。 3、云南铸牢中华民族共同体意识融媒体中心提升：已全部完成既定目标任务。包括搭建、运维了“中华民族共有精神家园建设主题文化活动——云南篇”的网络专题，并策划专题内容；制作推出一套融媒体宣传产品，包括图文长卷、svg海报等；围绕铸牢中华民族共同体意识主线，策划并开展两次主题推广工作。一是“以典范为镜 汲奋之力 共绘云南民族团结新篇章”云南省获全国民族团结进步表彰先进集体和个人系列宣传推广；二是云南省旅游促进各民族交往交流交融现场推进会主题宣传推广；策划并组织了“籽籽同心 花开云岭”铸牢中华民族共同体意识知识问答网络互动活动（第二季）。 4.通过在《澜公河》《古芭》《高棉》《吉祥》四个外宣期刊上开设专栏，民族时报社与云南国传中心共同策划、制作和推出反映民族团结、边疆和谐等的稿件，并在两部门各自的媒体渠道上传播讲好中国民族团结故事，以民族为切入点增强国际传播力。 5.通过《民族时报》及下属各新媒体渠道的矩阵式传播，全年宣传好深化铸牢中华民族共同体意识的云南实践，为民族团结进步事业营造良好的舆论氛围，推进全国民族团结进步示范区建设。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	民族时报新媒体平台全年网络宣传	>=	1000	条	1300条	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	在《民族时报》上开办副刊“山茶花”	>=	12	期	42期	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	主题征文活动	>=	1	次	1次	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	优秀征文选登	>=	20	篇	30篇	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	云桥网、海外社交媒体“魅力云南”海外宣传周刊《中国云南》开设专刊专题	>=	36	条	44条	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	刊发报纸期数	>=	90	期	96期	2.00	2.00				
产出指标	数量指标	刊发与民族宗教相关稿件数	>=	900	篇	2300篇	2.00	2.00				
产出指标	数量指标	在泰语《澜公河》杂志、老挝语《占芭》杂志、柬语《高棉》杂志、缅语《吉祥》杂志上开设专栏	>=	48	条	48条	2.00	2.00				
产出指标	数量指标	枝繁干壮、城市民族等重点内容专题宣传	>=	3	篇	20篇	2.00	2.00				
产出指标	数量指标	主题推广次数	>=	2	次	6次	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	主流媒体行活动数量	>=	1	次	1次	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	网络专题数量	>=	3	个	7个	3.00	3.00				
产出指标	数量指标	幸福村里说幸福专栏	>=	16	篇	20篇	2.00	2.00				
产出指标	质量指标	符合新闻出版质量要求	=		如期通过新闻出版局质	0	通过报纸年度核验	4.00	4.00			
产出指标	质量指标	符合舆论导向正确的要求	=		符合省委宣传部和云指	0	通过社会效益考核	4.00	4.00			
产出指标	时效指标	项目按时完成率	=	100	%	100%	4.00	4.00				
产出指标	时效指标	报纸按出版周期出版	=		每周2、5按时出版	0	按时出版	4.00	4.00			
效益指标	社会效益	网络专题总浏览量	>=	30000	人次	35906人次	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	国际传播效果	>=	70	%	75%	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	单篇稿子、专题宣传发行量	>=	26	万份	26.1万份	5.00	5.00				
效益指标	社会效益	实现全媒体矩阵传播效果	=		效果显著	0	效果显著	5.00	5.00			
满意度指标	服务对象满意度	少数民族作家与作品的公众知晓度	>=	70	%	85%	3.00	3.00				
满意度指标	服务对象满意度	“山茶花”的读者好评度	>=	80	%	85%	2.00	2.00				
满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	>=	80	%	100%	5.00	5.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	100.00	优			
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入												

项目支出绩效自评表											
编制单位： 云南日报报业集团 公开15表 金额单位：万元											
项目名称		2024年省委组织部牵头人才发展专项资金									
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额				49.00		49.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款				49.00		49.00		100.00		
	上年结转资金										
	非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况				
	牵头承担“高层次人才特殊生活补贴”的审核申报工作。通过开展高层次人才特殊生活补贴发放工作，进一步激励和引导各类高层次人才创新创业创优，进一步在全社会营造尊知重才、见贤思齐的良好环境。						牵头承担“高层次人才特殊生活补贴”的审核申报工作。通过开展高层次人才特殊生活补贴发放工作，进一步激励和引导各类高层次人才创新创业创优，进一步在全社会营造尊知重才、见贤思齐的良好环境。				
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	高层次人才特殊生活补贴发放	=	8	人	8人	30.00	30.00			
产出指标	时效指标	任务完成率	>=	90	%	100%	20.00	20.00			
效益指标	社会效益	完成高层次人才特殊生活补贴发放	=	49	万元	49万元	15.00	15.00			
效益指标	社会效益	落实省委人才政策要求	=	有效	0	有效	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度	年度人才工作满意率	>=	90	%	100%	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入											

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南日报报业集团 公开16表 金额单位：万元									
项目名称		四位一体金色热线项目报纸和网络版补助经费							
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	138.48	138.48	100.00	10.00	72.21	7.22	云报集团执行企业会计准则，不使用一体化系统进行账务处理，所以提取不到自有资金执行情况，全年实际执行数为138.48万元。
		其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款	38.48	38.48					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	一是根据省纪委监委、省委宣传部的要求，保证完成上线单位数量，上线期数不少于48期，配合上线单位做好报道，云南日报报纸版与网络版四位一体金色热线报道相关单位与宣传部要求的上线单位的比例目标完成率100%，与云南广播电视台适时联动。二是坚持以人为本、关注民生，紧紧围绕我省经济社会发展大局和落实“三个定位”要求，构建媒体深度融合的联动机制，推动舆论监督、群众监督和专门机关监督形成合力，畅通群众诉求渠道，解决群众反映强烈的问题，推进部门和行业作风革命效能革命，切实纠正损害群众利益的不正之风，密切党委、政府和人民群众的联系，不出现舆情错报漏报。三是在做好直播的基础上，整合力量做好前期准备和后期跟踪，围绕群众关心、领导关注、客观存在、应该解决的热点、难点问题进行深度采访，群众关注热点问题跟踪调查率不少于90%。				根据省纪委监委、省委宣传部的要求，保证完成上线单位数量，配合上线单位做好报道，与云南人民广播电视台适时联动。坚持以人为本、关注民生，紧紧围绕我省经济社会发展大局和落实“三个定位”要求，构建媒体深度融合的联动机制，推动舆论监督、群众监督和专门机关监督形成合力，畅通群众诉求渠道，解决群众反映强烈的问题，推进部门和行业作风革命效能革命，切实纠正损害群众利益的不正之风，密切党委、政府和人民群众的联系。在做好直播的基础上，整合力量做好前期准备和后期跟踪，围绕群众关心、领导关注、客观存在、应该解决的热点、难点问题进行深度采访。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	宣传部要求的上线单位完成率	=	100	%	100%	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	上线期数	>=	48	期	48期	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	舆情错报漏报次数	=	0	次	0次	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	舆情监测预警及时性	<=	24	小时	24小时内	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	与云南广播电视台合作搭建诉求平台配合度	=	100	%	100%	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	群众关注热点问题跟踪调查率	>=	90	%	90%	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	省委宣传部对云南日报和云南网的满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	97.22	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入									

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南日报报业集团 公开17表 金额单位：万元									
项目名称		其他人员支出							
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	8,823.54	8,823.54		10.00			云报集团执行企业会计准则，不使用一体化系统进行账务处理，系统提取不到执行数，实际执行数为8823.54万元。
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金							
		非财政拨款	8,823.54	8,823.54					
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好本部门人员经费保障，按规定落实干部职工各项待遇，支持部门正常履职。				做好本部门人员经费保障，按规定落实干部职工各项待遇，支持部门正常履职。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	工资社保发放人数	=	全部编外人员	0	全部编外人员	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	部门运转	=	正常运转	0	正常运转	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入									

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南日报报业集团											
项目名称		云南日报报业集团宣传项目包干补助经费									
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	4,570.00		4,570.00		2,700.00	10.00	59.08	5.91	云报集团执行企业会计准则，不使用一体化系统进行账务处理，所以提取不到自有资金执行情况，全年实际执行数为4570万元。
		其中：当年财政拨款	2,700.00		2,700.00		2,700.00		100.00		
		上年结转资金									
		非财政拨款	1,870.00		1,870.00						
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况				
	一是坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待。云南日报发行量达到260000份，民族时报发行量不少于2000份，滇中新区报发行量不少于7000份，云南老年报发行量不少于30000份，云南日报当天见报率达到62%，云南日报发行带来的经济效益不低于8918万元，每千人订报率不低于4%；二是充分发挥舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用，政策解读准确率、全面数据化报道率、党政新闻报道及时率、报纸发行县（市）覆盖率均达到100%，不断扩大主流舆论的传播力、影响力、引导力和公信力。三是完成各项宣传工作，涉及新闻信息转载数不低于6000篇，搭建省委、省政府与人民群众的沟通平台，涉及社情民意报道不少于48版，舆情监测正确及时，关注百姓需求，省委、省政府对云南日报报业集团宣传工作的满意度不低于90%。						一是坚持正确的政治方向，积极宣传党和政府的方针、政策和重大决策部署，积极反映群众的心声、期待。云南日报发行量达到261000份，民族时报发行量2674份，滇中新区报发行量7455份，云南老年报发行量25905份，云南日报当天见报率达到73.33%，云南日报发行带来的经济效益8952.30万元，每千人订报率5.6%；二是充分发挥舆论宣传主阵地、主渠道、主力军作用，政策解读准确率、全面数据化报道率、党政新闻报道及时率、报纸发行县（市）覆盖率均达到100%，不断扩大主流舆论的传播力、影响力、引导力和公信力。三是完成各项宣传工作，涉及新闻信息转载数15796篇，包括4596（云南网）+11200（云新闻客户端），搭建省委、省政府与人民群众的沟通平台，涉及社情民意报道120版，包括27（民生版）+78（观点视点版）+21（云南日报内参），舆情监测正确及时，关注百姓需求，省委、省政府对云南日报报业集团宣传工作的满意度不低于90%。				
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	89.30			
产出指标	数量指标	云南日报发行量	>=	260000	份	261000份	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	民族时报发行量	>=	2000	份	2674份	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	云南老年报发行量	>=	30000	份	25950份	5.00	4.30	因纸媒订阅在当前环境下面临多重挑战 and 变化，2024年云南老年报发行量下降，实际发行量为25950份		
产出指标	数量指标	滇中新区报发行量	>=	7000	份	7455份	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	政策解读准确率	=	100	%	100%	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	全面数据化报道率	=	100	%	100%	5.00	5.00			
产出指标	质量指标	舆情监测错报漏报条数	=	0	条	0条	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	云南日报当日到达率	>=	62	%	73.33%	5.00	5.00			
产出指标	时效指标	党政新闻报道及时率	=	100	%	100%	5.00	5.00			
效益指标	经济效益	云南日报发行收入	>=	8918	万元	8952.30万元	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	涉及社情民意报道数量	>=	48	版	120版	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	报纸发行县（市）覆盖率	=	100	%	100%	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	新闻信息转载数	>=	6000	篇	15796篇	5.00	5.00			
效益指标	社会效益	每千人订报率	>=	4	%	5.6‰	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度	省委省政府对云南日报宣传工作完成程度的满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	95.21	优		
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实际完成值:定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入											

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南日报报业集团 公开19表 金额单位：万元											
项目名称		人才发展专项资金									
主管部门		云南日报报业集团				实施单位	云南日报报业集团				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额			105.38		54.23	10.00	51.46	5.15	
		其中：当年财政拨款			55.00		12.42		22.58		
		上年结转资金			50.38		41.81		82.99		
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况				
	通过“兴滇英才支持计划”实施，带动宣传思想文化领域人才队伍培养，促进科研教学发展，为各级党委政府提供决策参考，为经济社会发展提供学理支撑，将科研生产力转化为现实生产力。						通过“兴滇英才支持计划”实施，带动宣传思想文化领域人才队伍培养，促进科研教学发展，为各级党委政府提供决策参考，为经济社会发展提供学理支撑，将科研生产力转化为现实生产力。				
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	支持“兴滇英才支持计划”文化名家数	>=	7	人	7人	30.00	30.00			
产出指标	质量指标	获支持对象准确率	=	100	%	100%	20.00	20.00			
效益指标	社会效益	提供研究成果数	>=		培养期结束应完结项目数量	培养期结束应完结项目数量	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	人才满意度	>=	90	%	100%	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	95.15	优		
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入											